

## CAMPANHA PUBLICITÁRIA PARA A CRECHE IRMÃ SHEILA DE JOAÇABA, SC

Orientadores: CORREIA, Elanderson José; SANTOS, Paulo Ricardo dos;  
SANTOS, Silvia Spagnol Simi dos

Pesquisadores: ANSILIERO, Gerusa; SOUZA, Isis Tami de;  
PASTORE, Júlio César; PAZINI, Luiz Paulo; AMARAL, Caroline de Aquino

Curso: Comunicação Social Habilitação em Publicidade e Propaganda  
Área de Conhecimento: ACSA

O estudo trata da Campanha Publicitária desenvolvida durante o estágio obrigatório do Curso de Comunicação Social, Habilitação em Publicidade e Propaganda para a Creche Irmã Sheila de Joaçaba, SC. A finalidade é mostrar, na forma de registros descritivos da prática e também pela fundamentação teórica, as ações e como se trabalha na realização de uma Campanha Publicitária em uma Agência de Comunicação, no mercado real. O objetivo principal é o desenvolvimento de uma campanha institucional para a Creche Irmã Sheila de Joaçaba, ONG que trabalha com crianças e famílias carentes da comunidade joaçabense. A campanha tem como foco ampliar a percepção do público acerca dos serviços prestados pela instituição, bem como reforçar a marca da Creche e, conseqüentemente, aumentar os índices de apoio e doações da sociedade, que atualmente é a principal fonte de sustentação do trabalho prestado a mais de 30 anos pela instituição. O projeto iniciou-se por meio de um primeiro contato com a direção da creche, e posteriormente, mediante uma pesquisa quantitativa aplicada com os responsáveis das crianças atualmente matriculadas. Foram elencadas algumas questões acerca das características desse universo de pais, mães e responsáveis das crianças, bem como a satisfação deles com a estrutura, os ambientes e o serviço prestado pela creche e até sobre uma possível mudança no comportamento de seus filhos. Esta pesquisa comprovou a qualidade e a importância dos serviços para as famílias que tanto precisam desse apoio educacional e social, que possuem uma renda mensal baixa. A maioria dos entrevistados eram mulheres que tiveram filhos muito cedo e, de fato, esse apoio ajudou na formação e na educação dos filhos. Além disso, muitas destas pessoas observaram uma mudança positiva no comportamento das crianças após elas começaram a frequentar a creche. Dessa forma, caminhou-se para o desenvolvimento da campanha, a fim de criar uma forma publicitária eficiente de arrecadar mais apoio financeiro e participativo da sociedade, para que, conseqüentemente, o centro educacional pudesse continuar a oferecer o atendimento de qualidade, já comprovado por meio da pesquisa. Depois de inúmeros contatos com o cliente, recolhimento de informações importantes, pesquisa bibliográfica baseada na literatura de vários autores, análise de dados e muitas ideias criativas, compreendeu-se que o trabalho trará bons resultados para a creche, reforçando sua imagem perante o público-alvo com um apelo divertido e emocional.

Palavras-chave: Creche Irmã Sheila. Campanha Publicitária. Educação. Doação.

elanderson@fullgaz.com.br

ge.14@hotmail.com