



O DESIGN GRÁFICO APLICADO NA CONCEPÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL DE UM ESPETÁCULO TEATRAL

Orientadora: TISSIANI, Karina
Pesquisadora: PACHECO, Willian
Curso: Design
Área de Conhecimento: ACSA

O presente trabalho busca demonstrar, por meio da aplicação do *design* gráfico, o desenvolvimento da identidade visual do espetáculo teatral *Moulin Rouge – Amor em Vermelho*, idealizado pelo Grupo de Teatro Ícaros, na cidade de Maravilha, SC. A relação entre o *designer* e o teatro tem por objetivo evidenciar, por meio da comunicação visual e a gestão comunicacional, uma experiência sensorial que transborda os limites do palco e envolve o *design* emocional, cujo propósito se demonstra na manifestação dos sentidos do espectador, muito além dos pensamentos traduzidos em palavras. Para o desenvolvimento deste projeto, optou-se por utilizar a Metodologia MD3E (Método de Desdobramento em três Etapas), de Flávio Anthero Nunes dos Santos, organizando de forma sistêmica as etapas de preconcepção, concepção e pós-concepção. Partindo-se das ciências, recursos e técnicas que influenciam a percepção visual gráfica, há uma coleta de dados na qual são observados materiais de ordem sincrônica, tipos de acabamentos, processos e tecnologias condizentes com o tema. A análise descritiva de todos os materiais coletados antecede a geração de conceitos semânticos e simbólicos que auxiliam na concepção de alternativas manuais. Entre as gerações feitas, é selecionada aquela que melhor proporciona condições de interação entre o emissor e o receptor. O resultado se apresenta na forma de oito peças gráficas, sendo elas: marca, convite, ingresso, cartaz, *banner*, programa, *display* e *outdoor*. De uma maneira geral, as peças gráficas traduzem os conceitos do período histórico em que o espetáculo se insere, tal como a sensualidade e a musicalidade, aguçando os sentidos do espectador.

Palavras-chave: *Design*. Identidade Visual. Teatro *Moulin Rouge*.

karina.tissiani@unoesc.edu.br
syg.william@yahoo.com.br

