



# Circuito Regional

*Ciência, Tecnologia e Inovação para  
o Desenvolvimento Sustentável*

## POLTRONA XOTE

BOTH, Gabriel R. <sup>1</sup>; BERNARDI, Daniela<sup>2</sup>; CAMILOTI, Lidiane<sup>3</sup>; KASPER, Andrei<sup>4</sup>;  
MINGORI, Fábio R. <sup>5</sup>; SCHWENGBER, Eduardo C. <sup>6</sup>

1. Discente do Curso de Design, Universidade do Oeste de Santa Catarina (UNOESC); 2,  
3, 4, 5, 6. Docentes do Curso de Design, Universidade do Oeste de Santa Catarina  
(UNOESC);

Área: Ciências Sociais

**Introdução:** Durante o decorrer do terceiro semestre do curso de Design da Unoesc, campus de Pinhalzinho, foi proposta o desenvolvimento de um móvel como temática para o componente de Projeto II. Resultado da análise de uso de uma cadeira de balanço tradicional, a Poltrona Xote é consequência de um estudo pautado em unir as essências do design escandinavo e brasileiro. Inspirado pela cultura brasileira, o projeto conceituou-se no resgate dos valores da arte brasileira evidenciando os valores criativos do design nacional visando sua inclusão no mercado contemporâneo. **Objetivo:** Conceber um produto simples com valor comercial e qualidade estética que supra necessidades de uso diário, exaltando a brasilidade. **Método:** Para o desenvolvimento deste projeto foi utilizado do método Löbach: Bases para a configuração dos produtos industriais. Este método de desenvolvimento de produtos prevê quatro fases distintas, sendo elas: Fase de preparação, Fase de Geração, Fase de Avaliação e Fase de Realização. **Resultados:** Obteve-se um projeto passível de reprodução industrial e atrelado a forma de venda e consumo atual. Como resultado prático da aplicação da teoria, um mockup inicial de média fidelidade foi desenvolvido e servirá de base para análise da continuidade do projeto. **Conclusão:** A Poltrona Xote se apresenta como uma solução estética-funcional, em um equilíbrio perfeito entre desejo e necessidade. Adequada a ambientes diversos, é um produto atemporal e com uma identidade particular que se destaca e a diferencia dentro de um mercado cheio de padrões e com produtos semelhantes. O projeto apresenta a necessidade de desenvolvimento de novos mockups e protótipos, bem como testes de uso e aplicabilidade, mas carrega evidente potencial comercial.

**Palavras-chave:** Atemporalidade; Brasilidade; Design; Mobiliário; Poltrona.

**Contato:** Gabriel Rodrigo Both, gabrielboth2@gmail.com; Eduardo Cipriani Schwengber, Eduardo.schwengber@unoesc.edu.br