



Circuito Regional

*Ciência, Tecnologia e Inovação para
o Desenvolvimento Sustentável*

AS MARCAS MAIS LEMBRADAS NA CIDADE DE SÃO MIGUEL DO OESTE - SC

MAGNAGUAGNO, Rafaela¹; VISINTAINER, Nilson Renê Silva²

1. Discente do Curso de Administração, Universidade do Oeste de Santa Catarina; 2. Docente do Curso de Administração, Universidade do Oeste de Santa Catarina (UNOESC).

Área: Ciências Sociais

Introdução: Como se destacar frente a concorrência, conquistar os clientes e se tornar uma marca conhecida entre os consumidores? Com o presente estudo é possível identificar quais as marcas de variados segmentos, são mais lembradas entre os consumidores de São Miguel do Oeste – SC. Uma marca vai muito além do seu nome e slogan, é a promessa com o cliente e deve ser lembrada pela confiança e qualidade que a empresa pode proporcionar. É preciso estabelecer estratégias e se atualizar todos os dias, tornando a marca reconhecida e ativa no mercado. **Objetivo:** Apontar as marcas preferidas dos consumidores da cidade de São Miguel do Oeste - SC. **Método:** O estudo exposto foi realizado na cidade de São Miguel do Oeste/SC entre os meses de fevereiro a maio de 2022, mediante a ferramenta de questionários on-line denominada Google Formulários, a qual obteve 185 (cento e oitenta e cinco) respostas, caracterizada como uma pesquisa descritiva e quantitativa. Para a coleta de dados foi elaborado um questionário estruturado com o perfil dos participantes, com opções de oito segmentos diferentes para a escolha da marca preferida de cada setor e questões referente ao comportamento de compra do consumidor. As questões foram estruturadas com perguntas fechadas de múltipla escolha. **Resultados:** A análise do perfil demonstrou que o público feminino representa 58,9% e o masculino possui 40% dos resultados. Quanto a faixa etária, 41,7% dos respondentes possuem entre 21 e 30 anos. Ao disponibilizar marcas do segmento de produtos de limpeza para roupas, o amaciante Downy se destaca entre os demais. No segmento de automóveis, a Ford é a mais lembrada. No segmento de cafés, o Nescafé é o preferido dos consumidores. Quanto a higiene bucal, a Colgate possui os maiores resultados. Em relação a instituições financeiras, o Banco do Brasil é destaque. Para o segmento de Leite UHT Integral, a Aurora possui maior relevância. Para as operadoras de telefonia, a Vivo possui a confiança dos respondentes e por fim no segmento de varejo, o Mercado Livre está em alta com os melhores resultados. Quanto ao comportamento de compra dos consumidores migueloestinos, a maioria dos participantes, com 56,4% responderam que pesquisam preços e efetuam suas compras de forma totalmente virtual. **Conclusão:** Em geral os respondentes preferem marcas mais tradicionais, de preço moderado e que representam confiança no mercado. Os mesmos preferem efetuar suas compras de forma on-line, considerando o preço e o atendimento, fator primordial e inegociável. O



Circuito Regional

*Ciência, Tecnologia e Inovação para
o Desenvolvimento Sustentável*

relacionamento das organizações com seus clientes obtém todos os dias impactos causados pelas mudanças digitais. Algumas tendências para o ano de 2022 já se consolidaram após a pandemia, exigindo práticas compatíveis que entreguem ao consumidor as novas demandas do mercado, focado na entrega de valor e não somente preço. Tendo em consideração os resultados apresentados pelo estudo, concluiu-se que os objetivos expostos foram atingidos, sendo eles, as marcas mais lembradas pelos consumidores do município de São Miguel do Oeste/SC.

Palavras-chave: Estratégias, marca, comportamento do consumidor.

Contato: Rafaela Magnaguagno, rafamagna02@gmail.com e Nilson Renê Silva Visintainer, nilson.visintainer@unoesc.edu.br

Agradecimentos: A autora Rafaela Magnaguagno, agradece ao Programa de Bolsas Universitárias do Estado de Santa Catarina (UNIEDU) pela concessão de bolsa de iniciação científica.