



# Circuito Regional

*Ciência, Tecnologia e Inovação para  
o Desenvolvimento Sustentável*

## CONSUMO DE MÍDIAS AUDIOVISUAIS NO MEIO OESTE DE SANTA CATARINA

OLIVEIRA, Ana Gabriela; SANTOS, Paulo Ricardo.

1. Discentes do Curso de Publicidade e Propaganda, Universidade do Oeste de Santa Catarina (UNOESC); 2. Docente do Curso de Publicidade e Propaganda, Universidade do Oeste de Santa Catarina (UNOESC).

Área: Ciências Sociais

**Introdução:** O artigo consiste em analisar por meio da aplicação de uma pesquisa, qual o consumo de mídias audiovisuais na micro região de Joaçaba. No primeiro momento foi utilizado autores clássicos, como Hausmann, Macleish, Kotler e Maria Gabriel para introduzir o conteúdo teórico. Em sequência, está sendo desenvolvida a parte de metodologia, que seria a forma como a pesquisa será conduzida.

**Objetivo:** A pesquisa tem como objetivo analisar o consumo de áudio na micro região de Joaçaba, bem como definir e diferenciar o perfil do público ouvinte de rádio e streaming de áudio, além de compreender o comportamento do consumidor em pequenos mercados.

**Método:** Essa pesquisa está sendo desenvolvida por meio da aplicação de questionários em grupos sociais de diferentes idades da micro região de Joaçaba, sendo de caráter descritivo e quantitativo. No primeiro momento, a técnica utilizada será a pesquisa bibliográfica, através de base em material já elaborado, principalmente artigos e livros científicos. Em seguida, será utilizada a pesquisa de levantamento, para realizar um estudo de caso, coletando respostas diretas com moradores do local pesquisado, divididos em diferentes faixas etárias. A análise e a interpretação dos dados será feito do processo de um estudo detalhado de conteúdo que pode ser feito através da pré-análise com a organização do material, a descrição dos dados, classificando, categorizando e codificando a interpretação referencial, parte de tratamento e reflexão.

**Resultados:** O resultado já obtido é a parte da fundamentação teórica, a pesquisa está no processo de desenvolvimento, então os dados estão sendo coletados na micro região de Joaçaba para depois ser feita uma análise dos conteúdos de uma maneira detalhada.

**Conclusão:** Ao fim do artigo, tendo definido os objetivos e realizada a pesquisa bibliográfica, será adquirido um conhecimento da área. Também será possível definir o público e a geração ouvinte de cada meio streaming de áudio, bem como aonde e o quê estão ouvindo. O resultado final da pesquisa poderá ser utilizada como subsídio para futuros estudos acadêmicos, podendo nortear novos questionamentos e pesquisas, além de servir de base para os microempreendedores da região.

**Palavras-chave:** Comunicação; Gerações; Mídia; Rádio; Streaming.



# Circuito Regional

*Ciência, Tecnologia e Inovação para  
o Desenvolvimento Sustentável*

**Contato:** Ana G. Oliveira [ana\\_gabriela\\_05@hotmail.com](mailto:ana_gabriela_05@hotmail.com)

**Agradecimentos:** A autora Ana G. Oliveira agradece a UNIEDU pela concessão de bolsa de pesquisa.