



Circuito Regional

*Ciência, Tecnologia e Inovação para
o Desenvolvimento Sustentável*

O CONSUMO DE MÍDIAS AUDIOVISUAIS NA MICROREGIÃO DE JOAÇABA)

1. FONSECA, Antoni;
2. SANTOS, Paulo Ricardo.

1. Discente do Curso de Publicidade e Propaganda, Universidade do Oeste de Santa Catarina (UNOESC); 2. Docente do Curso de Publicidade e Propaganda, Universidade do Oeste de Santa Catarina (UNOESC).

Área: Ciências Sociais

Introdução: O artigo em desenvolvimento, trata-se de uma pesquisa sobre o consumo das mídias audiovisuais na microregião de Joaçaba. O mesmo foi fundamentado através de bibliografias de autores renomados no meio, como Kotler, Martha Gabriel, Hery Jenkins, Solomon. Logo após a fundamentação, está sendo desenvolvida a parte da pesquisa em si, que nos trará os resultados finais juntamente com a conclusão. **Objetivo:** A pesquisa tem como finalidade analisar quais meios audiovisuais a população da microregião de Joaçaba consome e o que assistem. Assim podendo também entender o comportamento do consumidor da região pesquisada. **Método:** A pesquisa está sendo desenvolvida por meio da aplicação de pesquisas em grupos sociais de diferentes idades e gêneros, na microregião de Joaçaba-SC, sendo de caráter quantitativo e quantitativo. No primeiro momento, a forma que está sendo utilizada é a de pesquisa bibliográfica, através de base em material já elaborado, principalmente artigos e livros científicos de autores com grande influência no meio, como KOTLER, Philip; GABRIEL, Martha; JEANKINS, Henry; BERTOMEU, João Vicente; SOLOMON, Michael R; dentre outros. Logo após, será utilizada a pesquisa de levantamento, para realizar um estudo de caso, coletando questões diretas com moradores da microregião de Joaçaba, dividindo em diferentes faixas etárias e gêneros. A análise e a interpretação dos dados será feito do processo de um estudo detalhado de conteúdo que pode ser feito através da pré-análise com a organização do material, a descrição dos dados, classificando, categorizando e codificando e a interpretação referencial, parte de tratamento e reflexão. **Resultados:** Como a pesquisa está em desenvolvimento, ainda estamos o Espera-se ao fim do artigo conseguir demonstrar como está o consumo de mídias audiovisuais na microregião de Joaçaba, podendo também se ter um maior conhecimento do Mercado nessa área, com isso, também espera-se auxiliar futuras pesquisas na área desse segmento, para assim, contribuir com os futuros estudos de acadêmicos e pesquisadores. **Conclusão:** Espera-se ao fim do artigo conseguir demonstrar como está o consumo de mídias audiovisuais na microregião de Joaçaba, podendo também se ter um maior conhecimento do Mercado nessa área, com isso, também espera-se auxiliar



Circuito Regional

*Ciência, Tecnologia e Inovação para
o Desenvolvimento Sustentável*

futuras pesquisas na área desse segmento, para assim, contribuir com os futuros estudos de acadêmicos e pesquisadores.

Palavras-chave: Audiovisual , Mídia, Gerações Streaming, TV.

Contato: 1. Antoni Fonseca – antoni.fonseca01@gmail.com; 2. Paulo Ricardo Santos – paulo.santos@unoesc.edu.br

Agradecimentos: O autor Antoni Fonseca agradece ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) pela concessão de bolsa de iniciação científica (PIBIC), ainda nessa oportunidade, reforça seus votos de agradecimento Programa de Bolsas Universitárias do Estado de Santa Catarina (UNIEDU) pela concessão de bolsa de iniciação científica.