



Circuito Regional

*Ciência, Tecnologia e Inovação para
o Desenvolvimento Sustentável*

NEUROARQUITETURA: ELEMENTOS ARQUITETÔNICOS E SUA INFLUÊNCIA NO AMBIENTE COMERCIAL

CHIOSSI, Évelin Caroline Forest¹;
CASAGRANDA, Ana Gabriela¹;
TOZZO, Samara¹;
BOGO, Shaiane Caroline Buzin¹;
GIACOMINI, Queila de Ramos².

1. Discentes do Curso de Arquitetura e Urbanismo, Universidade do Oeste de Santa Catarina (UNOESC) ; 2. Docente do Curso de Arquitetura e Urbanismo, Universidade do Oeste de Santa Catarina (UNOESC).

Área: Ciências Exatas e Tecnológicas.

Introdução: A presente pesquisa visa introduzir e analisar a influência da Neuroarquitetura e dos elementos do ambiente em uma rede de Fast Fashion, a Renner. Partindo do pressuposto de que os elementos do ambiente influenciam diretamente os seres humanos, sendo responsáveis pelo comportamento humano em determinadas ocasiões. **Objetivo:** Analisar as estratégias de Neuroarquitetura adotadas pela rede de Fast Fashion Renner. **Método:** O método utilizado para obter-se resultados sobre o objetivo, foi o de pesquisas bibliográficas baseadas em estudos de profissionais dos assuntos abordados, adquirindo conhecimento sobre a Neuroarquitetura para poder aplicar no estudo de caso da rede de Fast Fashion. **Resultados:** De acordo com estudo de caso e análise à rede já citada, percebemos como ocorre a influência da psicologia das cores, iluminação, sons e ruídos, odor, e temperatura, que são utilizados nos espaços comerciais Fast Fashion, interagindo com o sistema neurotransmissor dos consumidores e estimulando seus 5 sentidos de forma estratégica para que, estes, realizem compras de forma mais espontânea e compulsiva. **Conclusão:** Com a finalização da pesquisa foi concluído que os elementos do ambiente utilizados na rede de Fast Fashion Renner estão conectados com a Neuroarquitetura, proporcionando comportamentos impulsivos aos consumidores.



Circuito Regional

*Ciência, Tecnologia e Inovação para
o Desenvolvimento Sustentável*

Palavras-chave: Elementos Arquitetônicos; Neuroarquitetura; Psicologia das Cores; Renner; Sentidos.

Contato: Évelin Caroline Forest Chiossi, evelinfchiossi@gmail.com; Ana Gabriela Casagrande, anagabrielaacasagrande@gmail.com; Samara Tozzo, samaratozzo07@gmail.com; Shaiane Caroline Buzin Bogo, shaianebuzin@gmail.com; Queila R. Giacomini, queila.giacomini@unoesc.edu.br.

24 a 28/10/2022 | ISSN 2237-6593

<https://periodicos.unoesc.edu.br/siepe>