



# Circuito Regional

*Ciência, Tecnologia e Inovação para  
o Desenvolvimento Sustentável*

## ESTRATÉGIAS DE MARKETING COMO VANTAGEM COMPETITIVA PARA EMPRESAS CONTÁBEIS DE CHAPECÓ-SC

MARÇANEIRO<sup>1</sup>, Jordan Neves;  
PINZETTA<sup>2</sup>, Gilberto

1. Discente do Curso de Ciências Contábeis, Universidade do Oeste de Santa Catarina;
2. Docente do Curso de Administração/Ciências Contábeis, Universidade do Oeste de Santa Catarina.

Área: Ciências Sociais

**Introdução:** A era digital reprogramou os modelos de negócios, com isso o marketing se tornou uma ferramenta fundamental para alavancar os resultados de uma empresa. O produto ofertado precisa ser visado refletindo claramente suas características e diferenciais, mas quando falamos de prestadoras de serviços torna-se difícil elencar as características e os diferenciais desse produto – o serviço, ofertado. A prestação de serviços contábeis envolve personalidade, e é caracterizada como atividade intelectual. O contador precisa de fato conhecer o cotidiano da empresa para qual prestará serviço e de igual maneira conhecer suas necessidades, do contrário se tornará mais um profissional dessa seara. Transformar em publicidade esse elo de responsabilidade e confiança é o desafio do marketing nos escritórios contábeis, e isso, por sua vez justifica o uso reduzido dessa ferramenta neste ramo de negócio. **Objetivo:** Analisar como as estratégias de marketing podem gerar vantagem competitiva para as empresas contábeis de Chapecó-SC. **Método:** A pesquisa caracterizou-se como um estudo descritivo, de abordagem qualitativo e quantitativo. Essa pesquisa buscou dados e informações afim de gerar conhecimentos, com a finalidade de responder a questão levantada. O estudo, qualitativo e quantitativo, teve como fonte de dados os questionários aplicados nos escritórios de contabilidade na cidade de Chapecó/SC, por meio da plataforma de Formulários do Google. **Resultados:** Os resultados obtidos demonstram que o marketing em mídias digitais traz resultados positivos, enquanto alguns veículos já podem ser considerados ineficientes para o nicho de negócio. O código de ética precisa ser estudado e apresentado com mais clareza para classe e que o marketing é considerado imprescindível para o crescimento e desenvolvimento do negócio. **Conclusão:** A pesquisa realizada teve como ponto central a análise das estratégias de marketing praticadas por escritórios contábeis de Chapecó/SC e como estas podem ser aprimoradas para trazer mais vantagens competitivas para o estabelecimento, mantendo o previsto pelo código de ética do profissional contábil. Observou-se que para este ramo de negócio publicidades em rádio, televisão e panfletos não são funcionais e pouco utilizados. Em contrapartida, a divulgação em mídias sociais é observada como estratégia mais eficaz dentre os pesquisados,



# Circuito Regional

*Ciência, Tecnologia e Inovação para  
o Desenvolvimento Sustentável*

respondendo positivamente aos empresários da área. Acerca do código de ética, foi possível verificar que os profissionais da área conhecem de forma superficial seu conteúdo, alguns desconhecem totalmente, mas ambos os públicos acreditam que a complexidade do código impacta na frequência e intensidade do uso do marketing. Por meio da pesquisa conclui-se que se faz necessário clareza da norma e conhecimento específico do profissional de marketing sobre o assunto. Disponibilizando segurança para o usuário dos serviços. A junção do profissional de marketing capacitado com a personalidade oriunda dos serviços contábeis entrega ao empresário o aproveitamento máximo de seu negócio. Todos os pesquisados de forma unânime acreditam que o marketing é uma estratégia fundamental para o desenvolvimento do seu negócio.

**Palavras-chave:** Marketing. Contabilidade. Estratégia.

**Contato:** Jórdan Neves Marçaneiro<sup>1</sup>, [jordanneves27@gmail.com](mailto:jordanneves27@gmail.com); Gilberto Pinzetta<sup>2</sup>, [gilberto.pinzetta@unoesc.edu.br](mailto:gilberto.pinzetta@unoesc.edu.br)

**Agradecimentos:** O autor Jórdan Neves Marçaneiro agradece ao Programa de Bolsas Universitárias do Estado de Santa Catarina (UNIEDU) pela concessão de bolsa de iniciação científica.