## EDUCAÇÃO FINANCEIRA E CONSUMO CONSCIENTE: UMA SOCIEDADE INTELIGENTE

FANTIN, Aline<sup>1</sup>; GEISEL, Jean Christian Rita<sup>2</sup>; ALVES, Luan Barth<sup>2</sup>; PASSOS, Manuela Gazzoni<sup>3</sup>

1. Discente do Curso de Matemática, Universidade do Oeste de Santa Catarina (UNOESC); 2. Discente do curso de Educação Especial, Universidade do Oeste de Santa Catarina (UNOESC); 3. Docente do Curso de Educação Especial e Matemática, Universidade do Oeste de Santa Catarina (UNOESC).

Área: Ciências Humanas

Introdução: O tema educação financeira e consumo consciente tem grande relevância para o desenvolvimento das habilidades sociais de indivíduos em qualquer fase da vida. Criar e adaptar elementos metodológicos que efetivem a aprendizagem sobre a temática busca aprimorar e nivelar a sociedade, de modo a torná-la mais eficaz e inteligente. Objetivo: Identificar quais metodologias os professores (as) utilizam com seus estudantes a respeito do tema educação financeira e consumo consciente. Método: Foi aplicado um questionário no Google Forms com perguntas de alternativas quantitativas e argumentativas, direcionado aos professores do ensino fundamental I, de uma escola da rede privada do município de Chapecó -SC no mês de setembro de 2022. Resultados: Nesta pesquisa contou-se com oito participantes sendo que 5 dos professores possuem Pósgraduação, 6 atuam na área de pedagogia, outras 3 na área da matemática. Outro dado importante é que 6 professores (as) nenhum momento tiveram uma formação continuada na área de educação financeira e consumo consciente. Apesar de não terem formação na área, fazem uso de estratégias pedagógicas para desenvolver estas habilidades. Além disso, constatou-se a presença de estudantes de inclusão, com diversas especificidades, como TDAH - Transtorno de Déficit de Atenção/Hiperatividade, TEA- Transtorno do Espectro Autista e DI - Deficiência Intelectual. Para poder suprir e atender essas necessidades específicas os planejamentos são realizados simultaneamente pelo professor, segundo professor, núcleo pedagógico e AEE. Entre as estratégias utilizadas, os professores mencionaram projetos de reaproveitamento do óleo destinado a fabricação de sabão, trabalhos relacionados ao sistema monetário, relacionando formas de economia, valorização e reutilização de produtos. Após a aplicação das atividades os professores (as) sinalizaram que foram perceptíveis avanços na aprendizagem e convivência dos estudantes. Conclusão: Dentro desta perspectiva, entendeu-se que a formação aos docentes relacionada ao tema não é ofertada como proposta continuada. Contudo, foi possível identificar que os professores (as) realizam metodologias relacionadas a temática em formato de rodas de conversa e projetos de investigação. Com essa pesquisa entende-se que a temática educação



financeira e consumo consciente precisa ter uma efetividade dentro das escolas, proporcionando um aprendizado significativo.

**Palavras-chave:** Educação Financeira; Consumo Consciente; Educação Especial; matemática.

Contato: Jean C. R. Geisel, jeanbjj98@gmail.com