



Circuito Regional

*Ciência, Tecnologia e Inovação para
o Desenvolvimento Sustentável*

IDENTIFICAÇÃO DE FATORES CRÍTICOS PARA INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE EM EMPRESAS DE VIDEIRA E REGIÃO

SOUZA, Marcia¹; MORAIS, Cristiane Bonatto de. SCALSAVARA, Anna Paula².

1. Discente do Curso de Administração, Universidade do Oeste de Santa Catarina (UNOESC Videira); 2. Docentes do Curso de Administração, Universidade do Oeste de Santa Catarina (UNOESC Videira).

Área: Ciências Sociais

Introdução: A inovação se torna cada vez mais necessária para as empresas aplicar em seus processos, produtos, planejamentos estratégicos. Pode-se considerar como fatores de inovação: o capital humano; a infraestrutura para P&D; a proteção à propriedade intelectual; o ambiente regulatório; a transferência de tecnologia; os incentivos comerciais e a segurança jurídica. É possível estabelecer quatro fundamentais fatores, que contribuem para as condições de competitividade, separados em recursos humanos, recursos físicos, recursos de conhecimento, recursos de capital e infraestrutura. **Objetivo:** O objetivo geral dessa pesquisa foi realizar o levantamento dos fatores críticos para inovação e competitividade em empresas de Videira e região. **Método:** Foram revisados conceitos sobre inovação e competitividade nas empresas, foram identificadas a compreensão acerca da inovação pelos gestores dessas empresas, também realizado um levantamento sobre os fatores de inovação presentes que se identificam com os conceitos de inovação, e por fim houve uma discussão sobre os resultados com pesquisas científicas disponíveis na literatura. A pesquisa realizada usou da metodologia descritiva, fazendo um levantamento de empresas a serem obtidas as informações referentes a este assunto e em seguida foi encaminhado o questionário a ser respondido pelas empresas, para obter os dados necessários para a mesma. **Resultados:** Para os resultados, percebeu-se uma significativa resistência das empresas em participar efetivando-se um cenário com a participação de 37 empresas, no entanto, dentre os fatores críticos para se alcançar um nível bom de competitividade e inovação foram destacados os impostos altos, dificuldades com fornecedores, falta de infraestrutura, falta de pessoas qualificadas, dificuldades com fornecedores, ameaça de produtos substitutos, dificuldade de capital para investimentos, planejamento inadequado do mercado e muitas empresas entrando no mesmo ramo. De forma que "a falta de pessoas qualificadas" se destacou como o fator mais crítico na opinião dos empresários para se obter os objetivos de inovação e competitividade. **Conclusão:** Conclui-se que as percepções dos empresários em relação à inovação e competitividade estão de acordo com o que se demonstra na teoria dos autores pesquisados, bem como que o conhecimento sobre os fatores



Circuito Regional

*Ciência, Tecnologia e Inovação para
o Desenvolvimento Sustentável*

críticos são relevantes e que necessitam de ações mais eficazes, com destaque à gestão de pessoas, para não impedir a realização da inovação nas empresas.

Palavras-chave: Inovação. Fatores críticos. Competitividade.

Contato: Marcia Souza, marcia2.souza90@gmail.com.

Agradecimentos: A autora Marcia Souza agradece ao Programa de Bolsas Universitárias do Estado de Santa Catarina (UNIEDU) pela concessão de bolsa de iniciação científica.