



Circuito Regional

*Ciência, Tecnologia e Inovação para
o Desenvolvimento Sustentável*

ESTRATÉGIAS DE DIGITALIZAÇÃO USO DE TECNOLOGIAS PARA ENFRENTAMENTO DA CRISE NO PÓS-COVID-19 EM MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS FAMILIARES

CATALAN, Jordana Biffi¹; ORO, Ieda Margarete²

1. Discente do Curso de Ciências Contábeis, Universidade do Oeste de Santa Catarina; 2. Docente do Curso de Ciências Contábeis da Universidade do Oeste de Santa Catarina

Área: Ciências Sociais

Introdução: Adaptar as estratégias com inovação e digitalização ao modelo de negócios durante a crise de covid-19 foi modo de sobrevivência das empresas familiares e não familiares. **Objetivo:** Verificar as estratégias e desenvolvimento da digitalização e uso das tecnologias adotadas por micro, pequenas e médias empresas familiares para enfrentamento da crise no pós-covid-19. **Método:** A pesquisa caracteriza-se como descritiva com abordagem quantitativa. O levantamento de dados consistiu na aplicação de questionários estruturados e aplicados pela plataforma SurveyMonkey no período de fevereiro a junho de 2022. A amostra final teve 82 respondentes de empresas familiares. Os participantes da pesquisa responderam a um questionário elaborado pela FAEDYPME (<http://faedpyme.upct.es/>) que objetiva analisar estrategicamente às MPMEs e seu desenvolvimento, por meio do Observatório Ibero-Americano. Para este, estudo foram construídas duas hipóteses com as dimensões Estratégia de Digitalização, Uso de Tecnologias e Desenvolvimento da Digitalização. **Resultados:** Nos principais resultados percebe-se a relação positiva da estratégia de digitalização no uso das tecnologias, como, constatou-se, redes sociais para fins comerciais, localização e internet das coisas, banco digital, site próprio da WEB, teletrabalho (home office). Na relação entre estratégia de digitalização e barreiras e obstáculos para o desenvolvimento da digitalização, constatou-se conexão insuficiente de banda larga, altos custos de investimento, falta de pessoal qualificado que é difícil de encontrar e manter, e falta de cultura empresarial para impulsionar (estimular) a transformação digital. **Conclusão:** A transformação digital nesta amostra surge como um fator-chave que, ao ser incorporado à estratégia da organização, permite melhorar o desempenho da empresa familiar. Cada vez mais gestores estão cientes da necessidade de favorecer e estimular um ambiente de digitalização que tenha impacto na melhoria da competitividade da empresa familiar. Os respondentes percebem na digitalização uma forma de adaptar e modernizar o seu negócio,



Circuito Regional

*Ciência, Tecnologia e Inovação para
o Desenvolvimento Sustentável*

contudo, apontam barreiras como conexão de banda larga, segurança digital e falta de cultura empresarial para o desenvolvimento da digitalização.

Palavras-chave: Desenvolvimento da Digitalização; Estratégias Digitais; Empresas familiares; Transformação Digital.

Contato: Jordana Biffi Catalan, jordana.biffi@unoesc.edu.br

Agradecimentos: A autora Jordana Biffi Catalan agradece ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) pela concessão de bolsa de iniciação científica (PIBIC).