



Circuito Regional

*Ciência, Tecnologia e Inovação para
o Desenvolvimento Sustentável*

ENGAJAMENTO COM A CARREIRA

HUMMEL, Ana Mariah Pompermaier¹; KAMINSKI, Ana Rubia Sichelero²; SANTOS, Emanuelli Mendes dos³; LUCAS, Michele Gaboardi.

1. Discente do Curso Psicologia, UNOESC Chapecó; 2. Discente do Curso de Psicologia, UNOESC Chapecó; 3. Discente do Curso de Psicologia, UNOESC Chapecó; 4. Docente do Curso de Psicologia, UNOESC Chapecó.

Área: Ciências da Vida e Saúde

Introdução: As pesquisas sobre orientação profissional e planejamento de carreira têm recebido atenção tanto na área da administração, quanto da psicologia, muitas vezes, motivado pelas mudanças do contexto e relação do trabalho em que ocorreram, como também, pelas novas configurações de carreira que surgiram. Sabe-se que o mercado de trabalho passou por grandes transformações nos últimos anos, dentre estas mudanças, pode-se destacar as questões tecnológicas, as novas habilidades que são requeridas dos trabalhadores, bem como as ocasionadas em função da pandemia da COVID-19. Neste sentido, os estudos sobre os comportamentos de engajamento de carreira ganham destaque, já que o indivíduo tornou-se responsável pela gestão de sua própria carreira. **Objetivo:** Avaliar o nível de engajamento com a carreira de estudantes universitários e profissionais do setor de comércio.. **Método:** A pesquisa segue um encadeamento metodológico de ordem quantitativo com cunho descritivo. Como instrumento de coleta de dados será utilizada a Escala de Engajamento com a Carreira (EEC). A escala será aplicada de forma presencial. Os públicos pesquisados serão estudantes universitários e trabalhadores do setor do comércio. A análise dos dados da escala acontecerá por meio da análise univariada e análise qualitativa interpretativa. Os dados obtidos serão triangulados entre si e cotejados com a teoria. **Resultados:** Não é possível a apresentação de resultados nesse momento já que a pesquisa está na fase da coleta de dados.. **Conclusão:** Espera-se que a partir dos dados coletados no decorrer da pesquisa capturem-se subsídios para a organização de oficinas e projetos, no intuito de contribuir para que ocorra o engajamento com a carreira, ou então o aumento significativo desses comportamentos.

Palavras-chave: Engajamento; Carreira; Estudantes Universitários; Comerciais..

Contato: Ana Mariah ana.m@unoesc.edu.br; Ana Rubia anarubia.skaminski@gmail.com; Emanuelli manuhmendes7@gmail.com; Michele michele.lucas@unoesc.edu.br

Agradecimentos: Agradecemos ao Programa de Bolsas Universitárias do Estado de Santa Catarina (UNIEDU) pela concessão de bolsa de iniciação científica.