



HABERMAS *VERSUS* THOMPSON: TESES ANTAGÔNICAS SOBRE A MUDANÇA DA ESFERA PÚBLICA NO CAMPO DA COMUNICAÇÃO DE MASSA

Pesquisador: TREVISOL, Marcio G.

Curso: Comunicação Social Habilitação em Publicidade e Propaganda

Área de Conhecimento: ACSA

O presente artigo pretende discutir de maneira ampla as principais teses elaboradas pelos autores Habermas e Thompson sobre a mudança da esfera pública burguesa. Na sociedade contemporânea, a esfera pública como espaço privilegiado de debate (político) sofre mudanças e assume novos contornos ancorados no espaço midiático. A passagem do espaço da esfera pública tradicional, entendida como sindicatos, igrejas, universidades, escolas, clubes, entre outros, para um espaço novo localizado no campo midiático traz consigo novas pautas e formas de discussão pública que, em último sentido, atuam na formação da opinião pública e na organização da vida prática dos indivíduos. Essa problemática se torna central para entender a dinâmica política atual e o papel que a mídia de massa desempenha na organização das pautas que devem ser discutidas pela sociedade. Entendendo dessa maneira, a incidência da mídia como esfera pública de debate, visualiza-se uma dupla fase: por um lado amplia o debate entre a sociedade civil e o Estado, fortalecendo a democracia, por outro, atua como uma lâmina que separa e organiza as agendas de debate público segundo critérios, de preferência econômicos, ou de interesses morais e sociais de grupos determinados. Diante das considerações elencadas, o artigo pretende reconstruir as principais teses de Habermas e Thompson referentes à mudança da esfera pública em relação à mídia e a formação da opinião pública. Como método, será utilizada uma pesquisa bibliográfico-teórica das principais obras dos autores Habermas e Thompson localizando as teses centrais referentes à esfera pública para cruzá-las, apontando suas semelhanças, diferenças e limitações no tratamento da formação da opinião pública na sociedade contemporânea. Portanto, por meio da reconstrução teórica das teses dos autores, será possível entender o fenômeno da mídia enquanto esfera pública de debate político e suas implicações e consequências para a sociedade contemporânea na formação da opinião pública.

Palavras-chave: Esfera Pública. Mídia. Opinião Pública.

marcio.trevisol@unoesc.edu.br

