



Circuito Regional

*Ciência, Tecnologia e Inovação para
o Desenvolvimento Sustentável*

INOVAÇÃO EM SERVIÇOS E DESEMPENHO MERCADOLÓGICO: MAPEAMENTO DE NEGÓCIOS DO OESTE CATARINENSE

FERREIRA, Ana Beatriz¹; LAMIN, Abner¹; RODRIGUES, Luana Balbinott¹; SCHOENARDIE, Davi Alexandre¹; BEGNINI, Sérgio²; CARVALHO, Carlos Eduardo²; TONIAL, Graciele²; SIMI, Silvia Spagnol².

1. Discente do Curso de Publicidade e Propaganda, Universidade do Oeste de Santa Catarina (UNOESC); 2. Docente da Universidade do Oeste de Santa Catarina (UNOESC).

Área: Ciências Sociais.

Introdução: A inovação, amplamente estudada como recurso para a competitividade e o crescimento econômico, está atrelada ao desenvolvimento de novas ideias e conceitos. Nesse sentido, o desenvolvimento econômico necessita de incrementos para que o mercado possa amadurecer e alcançar uma mudança significativa em seu cenário. À vista disso, a inovação deve estar relacionada a capacidade inovativa como estratégia de negócio, sendo necessário mapear a forma como se gerenciam tais fatores. **Objetivo:** O estudo objetiva analisar a relação entre o uso de inovação em serviços e o desempenho mercadológico em pequenas de empresas de serviços do Oeste do Estado de Santa Catarina. **Método:** Trata-se de uma pesquisa quantitativa, exploratória e com coleta de dados a partir de uma *survey on-line* que será enviado para pequenas empresas do setor de serviços do Oeste de Santa Catarina. A análise dar-se-á por meio de estatísticas descritivas no *software SPSS®*, com a avaliação de normalidade univariada e multivariada, validação de escala se necessário, por meio de análise fatorial exploratória, seguida de modelagem e equações estruturais a fim de testar a hipótese. **Resultados:** Os resultados da revisão teórica sinalizam que a adoção da inovação é um meio de adaptação e mudança organizacional para facilitar o alcance das metas de desempenho da empresa, especialmente em condições de intensa competição, de mercado em rápida mudança e de recursos escassos. Além disso, a inovação é considerada como um instrumento fundamental para o crescimento mercadológico e um componente estratégico para vantagem competitiva. Para o gerenciamento de tal instrumento, entretanto, a literatura sinaliza que o caminho é feito por meio da gestão da



Circuito Regional

*Ciência, Tecnologia e Inovação para
o Desenvolvimento Sustentável*

inovação. **Conclusão:** No momento estamos em fase de coleta de dados, portanto, não é possível ainda avaliar se a hipótese é suportada. No entanto, há evidências tanto literárias quanto em relação à pequena amostra coletada que esta investigação servirá como ponto de partida para pesquisas futuras em inovação de pequenos negócios.

Palavras-chave: Desempenho Mercadológico; Empresas de Pequeno Porte; Gestão da Inovação; Inovação em Serviços.

Contato: Silvia Spagnol Simi dos Santos, silvia.simi@unoesc.edu.br; Graciele Tonial, graciele.tonial@unoesc.edu.br; Sérgio Begnini, sergio.begnini@unoesc.edu.br; Carlos Eduardo Carvalho, carlos.carvalho@unoesc.edu.br; Davi Alexandre Schoenardie, davischoenardie2002@gmail.com; Ana Beatriz Ferreira, ana.beatriz@unoesc.edu.br; Abner Lamin, abnerlamimdorberto@gmail.com; Luana Balbinott Rodrigues, luanabalbinottrodrigues@gmail.com.

Agradecimentos: Os autores Ana Beatriz Ferreira, Abner Lamin e Luana Balbinott Rodrigues agradecem ao Programa de Bolsas Uniedu pela concessão de bolsas de Iniciação Científica. O autor Davi Alexandre Schoenardie agradece ao CNPQ pela bolsa de Iniciação Tecnológica e Inovação (PIBITI). Os autores Silvia Spagnol Simi dos Santos, Carlos Eduardo Carvalho, Graciele Tonial e Sérgio Begnini agradecem a Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina (Fapesc) pelo fomento ao desenvolvimento da presente investigação.