



A IMPORTÂNCIA DA PESQUISA PARA O DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS: ESTUDO DE CASO DAS AGÊNCIAS PUBLICITÁRIAS DE JOAÇABA, SC

Orientadora: SANTOS, Silvia Spagnol Simi dos

Pesquisadora: CORRÊA, Lilian Maria

Curso: Comunicação Social Habilitação em Publicidade e Propaganda

Área de Conhecimento: ACSA

Ao se constatar a importância de uma pesquisa de mercado e de marketing dentro das agências de publicidade, percebeu-se como relevante investigar como as Agências de Publicidade e Propaganda da cidade de Joaçaba, SC fazem pesquisa. A intenção foi pesquisar a respeito de como estas agências se comportam quando o assunto é pesquisa de mercado. Pretendeu-se conhecer o grau de entendimento por parte destas agências em relação aos procedimentos e etapas das pesquisas e seus métodos e utilizações dentro de um planejamento de comunicação para a construção e elaboração de campanhas publicitárias. A pesquisa de campo ocorreu por intermédio da aplicação de um questionário, contendo 12 questões, tanto fechadas quanto abertas, para compreender qual é a realidade do uso da pesquisa de mercado dentro do cenário publicitário na cidade de Joaçaba. O procedimento técnico utilizado foi a pesquisa bibliográfica com base em material já elaborado, constituído principalmente de livros e artigos científicos e levantamento de dados com interrogação de forma direta perante os anunciantes; o universo pesquisado foram as agências do município de Joaçaba, SC, mediante questionários enviados por meio de *software Google Docs*. Quanto à análise e a interpretação dos dados, estes ocorreram por meio de procedimento realizado da seguinte forma: pré-análise (organização do material), descrição analítica dos dados (codificação, classificação, categorização), interpretação referencial (tratamento e reflexão), com tendência das respostas serem interpretadas de forma global e também individual, pois a pesquisa foi qualitativa. Conclui-se que na região de Joaçaba, o uso destas pesquisas podem ser de grande valia para que as campanhas publicitárias sejam bem-sucedidas em qualquer segmento em que as agências queiram atuar, aumentando, assim, a visibilidade e aceitação destas campanhas, não colocando em risco todo o investimento dedicado para tal. A partir dos dados coletados, observou-se que as agências da cidade de Joaçaba, SC, em sua grande maioria, conhecem a respeito das pesquisas mercadológicas, bem como entendem a importância delas para que o planejamento de campanhas esteja o mais próximo possível da realidade que os indivíduos vivenciam.

Palavras-chave: Campanhas publicitárias. Pesquisa de marketing. Pesquisa de mercado. Planejamento. Joaçaba.

silvia.simi@unoesc.edu.br

lilianmcorrea@gmail.com

