



## ACAMPAR 2013. BATALHA CRIATIVA

Orientadores: BALESTRIN, Vanessa Angélica; BASEGGIO, Alex;  
FERREIRA, Arnaldo Telles; LESNIESKI, Marlon Sandro;  
MELLO, Regina Oneda; SANTOS, Paulo Ricardo dos; SANTOS, Silvia Spagnol Simi dos  
Cursos: Comunicação Social Habilitação em Jornalismo  
Comunicação Social Habilitação em Publicidade e Propaganda  
Área de Conhecimento: ACSA

O ensino e a extensão não acontecem somente em sala de aula, são concretizados também em ambientes alternativos, relacionados aos contextos dos cursos e criam oportunidades substantivas de aprendizado. Nesse sentido, os Cursos de Comunicação Social da Unoesc Joaçaba, Jornalismo e Publicidade e Propaganda, desenvolveram o projeto Acampar 2013. Batalha Criativa, evento que buscou agregar conteúdos teóricos à prática profissional da profissão do jornalista e do publicitário. O projeto foi fundamentado na teoria de Vygotsky, na concepção de que o conhecimento ocorre na experiência e que na convivência com os outros é que nos tornamos nós mesmos. As atividades desenvolvidas no evento foram estruturadas em ações-desafios que englobaram três tipos de situações-problema: batalha relâmpago, pergunta relâmpago e prova. O evento iniciou na noite de sexta-feira (05/04) e se estendeu, de forma ininterrupta, até às 16 horas de sábado (06/04). Foi realizado na Sede Campestre da Unoesc, localizada na Linha Barra Verde em Herval d' Oeste. Participaram cerca de 80 acadêmicos divididos em oito equipes, cada equipe identificada por uma cor. Com o intuito de incentivar e manter o clima de desafio e superação, os acadêmicos ficaram acampados em barracas em frente ao local de apresentação das provas. Os principais resultados mostraram que a interação entre os alunos e a integração de conteúdos relativos ao curso e às diferentes fases são fatores significativos de aprendizagem e de ensino tanto de conhecimentos científicos quanto de relações na convivência com a diversidade de conhecimento e de "jeitos de ser". O desenvolvimento de competências como liderança e motivação do grupo, além da superação dos próprios limites físicos para realizar com sucesso cada uma das provas, ficaram evidenciados em todas as atividades executadas.

Palavras-chave: Ensino. Extensão. Acampamento. Criatividade. Batalha. Publicidade. Propaganda. Jornalismo.

[alex.baseggio@unoesc.edu.br](mailto:alex.baseggio@unoesc.edu.br)

[arnaldo.ferreira@unoesc.edu.br](mailto:arnaldo.ferreira@unoesc.edu.br)

