



Circuito Regional

*Ciência, Tecnologia e Inovação para
o Desenvolvimento Sustentável*

DESENVOLVIMENTO E APLICAÇÃO DO PLANO DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO EM EMPRESAS NO MUNICÍPIO DE CHAPECÓ S.C

CALEGARI A. P. Cherla; FANTON A. Pablo.).

Docente do Curso de Gestão de Recursos Humanos, Universidade do Oeste de Santa Catarina (UNOESC); 2. Discente do Curso de Gestão de Recursos Humanos, Universidade do Oeste de Santa Catarina (UNOESC).

Área: Ciências Sociais

Introdução: O processo de recrutamento e seleção desenvolvido e aplicado nas empresas, permeia a qualidade da mão de obra que será utilizada naquele negócio e a potencialidade de crescimento e desenvolvimento do colaborador e da Empresa. **Objetivo:** Com o objetivo de contribuir no processo de recrutar e selecionar candidatos, estudantes do Curso de Gestão de Recursos Humanos desenvolveram um modelo de Plano de Recrutamento e Seleção e disponibilizaram para aplicação em empresas no Município de Chapecó, sabendo que o desenvolvimento técnico (hard skills) e comportamental (softs skills) dos futuros colaboradores, também depende da qualidade do processo de recrutamento e posterior seleção, com a finalidade de despertar o interesse e atrair os melhores profissionais do mercado. **Método:** Para construção do Plano de Recrutamento e Seleção, foram utilizados os formulários específicos para divulgação da vaga de trabalho e para aferição das competências dos candidatos (requisição de pessoal, descrição do cargo, anúncio da vaga, processo de seleção, técnicas e registros das avaliações, feedback). Vinte empresas, se colocaram a disposição dos estudantes para aplicação do método sugerido, e em parceria com o setor de Recursos Humanos, avaliaram e aplicaram a ferramenta a partir de uma determinada vaga designada pela empresa em atendimento a suas necessidades.. **Resultados:** Identificou-se as vantagens de aplicação de um plano estruturado para recrutar e selecionar colaboradores, considerando o impacto no custo, no tempo, e os resultados do processo que podem ser maximizados quando trabalhado com etapas e fluxos definidos. **Conclusão:** Em torno de 60% das Empresas que participaram do estudo não haviam estruturado internamente o seu Plano de Recrutamento e Seleção, e desta forma, trabalhavam com processos aleatórios, que eram modificados conforme a vaga ofertada, necessidades e urgência proposta, gerando desencontro entre o objetivo da Empresa e dos candidatos, promovendo rotatividade e descontentamento interno das hierarquias e dos próprios colaboradores. Partindo de um fluxo estruturado e pré definido, em que a chefia imediata, gestores e RH participam do processo de informar para recrutar e posteriormente selecionar, é sucumbido o retrabalho dos



Circuito Regional

*Ciência, Tecnologia e Inovação para
o Desenvolvimento Sustentável*

envolvidos e a seleção ocorre de modo a atender as expectativas da Empresa, promovendo o desenvolvimento do colaborador e crescimento da Empresa.

Palavras-chave: Recrutamento e Seleção; Plano de Recrutamento e Seleção; Mercado de Trabalho.

Contato: "Cherla A. P. Calegari, cherla.calegari@unoesc.edu.br".