



Circuito Regional

*Ciência, Tecnologia e Inovação para
o Desenvolvimento Sustentável*

ESTÁGIO CONTÁBIL: VELHO CARVALHO CACHAÇARIA LTDA

SOUZA, Dionas Vieira de¹; SATICQ, Sinara Vieira¹; EINSWEILLER, André Carlos²; RIGO, Eduardo²; PICCOLI, Marcio Roberto²; OLIVEIRA, Reginaldo Aparecido de²; OLIVEIRA, Roberto Antônio Alves de²; FROZZA, Cleunice Fatima².

1. Discente do Curso de Ciências Contábeis, Universidade do Oeste de Santa Catarina (UNOESC), Campus de Joaçaba. 2. Docente do Curso de Ciências Contábeis, Universidade do Oeste de Santa Catarina (UNOESC), Campus de Joaçaba.

Área: Ciências Sociais

Introdução: O setor brasileiro de alimentos e bebidas tem grande importância econômica para o Brasil sendo, dentre as indústrias nacionais de transformação, a maior. Nesse contexto, ainda de acordo com dados da ABIA, a indústria brasileira de bebidas é dividida em 2 grandes nichos: alcoólicas e não alcoólicas, em que as bebidas alcoólicas compõem 47,6% desse mercado. Além disso, a produção de bebidas alcoólicas no Brasil pode ser dividida em três grandes grupos: fabricação de aguardente e outras bebidas destiladas; fabricação de vinho; e fabricação de cervejas e chopes. Portanto, um dos principais desafios do setor é atingir o mercado externo e combater a informalidade. Esta, por sua vez, é justificada pela carga tributária que incide sobre o setor, segundo o Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT), os impostos representam cerca de 81,9% do preço de venda da bebida. Além disso, o potencial educativo na simulação de uma empresa dessas características permite aliar a teoria contábil na evidenciação das práticas fiscais, societárias e gerenciais. **Objetivo:** Avaliar a multitudine de variáveis a serem levadas em conta na gestão de uma empresa desse tipo, com ênfase nos desafios associados com a carga tributária onerosa. **Método:** Para esta experiência, constituiu-se uma indústria de bebidas para produção de cachaça pura e licor de abacaxi, cujo processo de produção se deu de forma artesanal, com atuação no mercado nacional, através de um visita técnica. Foram envolvidos 4 pessoas no processo, sendo que o estágio foi um processo de 1 ano. Para o desenvolvimento do projeto foram feitas pesquisas sobre o processo produtivo, legislação tributária e trabalhista. Através dos resultados das pesquisas foram elaboradas fichas técnicas levantando os custos e despesas necessários para o processo produtivo da empresa. O levantamento dos custos de produção permitiu a utilização do método do Mark-up para o estabelecimento do preço de venda. O registro dos fatos contábeis foram feitos através de um sistema de escrituração contábil/fiscal, onde foram feitas as conciliações de contas contábeis, processamento de folha de pagamento, cálculo de depreciação, elaboração de demonstrações contábeis e apuração de resultados. Através das demonstrações contábeis fornecidas pelo sistema de



Circuito Regional

*Ciência, Tecnologia e Inovação para
o Desenvolvimento Sustentável*

escrituração, foram elaboradas as análises econômico-financeiras do projeto.

Resultados: Os resultados demonstram que a empresa possui uma estrutura de 6 colaboradores; a margem de contribuição foi de 30% para a cachaça e 15% para o licor; a tributação variou de 59,25% a 64,25% sobre o preço de venda; o preço de venda praticado foi de R\$ 31,15 para a cachaça e R\$ 40,18 do abacaxi, sendo que a produção foi de 3.150 e 1.050 unidades, respectivamente. **Conclusão:** As análises econômicas e financeiras do projeto buscam demonstrar a saúde do mesmo durante o período analisado. O projeto através dos conhecimentos contábeis, busca demonstrar que a contabilidade pode ser uma ferramenta útil, favorecendo a tomada de decisão através de informações gerenciais e financeiras.

Palavras-chave: Custos; Escrituração Contábil; Processo Produtivo.

Contato: Dionas Vieira , dvsouza1@ucs.br.