



Circuito Regional

*Ciência, Tecnologia e Inovação para
o Desenvolvimento Sustentável*

ESTÁGIO CONTÁBIL: VINÍCOLA MORADA DOS VINHOS LTDA

WIRTH, Catia Regina¹; SARTORI, Ládiny Bazzo¹; EINSWEILLER, André Carlos²; RIGO, Eduardo²; PICCOLI, Marcio Roberto²; OLIVEIRA, Reginaldo Aparecido de²; OLIVEIRA, Roberto Antônio Alves de²; FROZZA, Cleunice Fatima².

1. Discente do Curso de Ciências Contábeis, Universidade do Oeste de Santa Catarina (UNOESC), Campus de Joaçaba 2. Docente do Curso de Ciências Contábeis, Universidade do Oeste de Santa Catarina (UNOESC), Campus de Joaçaba

Área: Ciências Sociais

Introdução: O setor brasileiro de alimentos e bebidas tem grande importância econômica para o Brasil sendo, dentre as indústrias nacionais de transformação, a maior. Nesse contexto, a produção de bebidas alcoólicas no Brasil pode ser dividida em três grandes grupos: fabricação de aguardente e outras bebidas destiladas; fabricação de vinho e fabricação de cervejas e chopes. Portanto, um dos principais desafios do setor é atingir o mercado externo e combater a informalidade. Esta, por sua vez, é justificada pela carga tributária que incide sobre o setor, na qual os impostos representam cerca de 81,9% do preço de venda da bebida. Além disso, o potencial educativo na simulação de uma empresa dessas características permite aliar a teoria contábil na evidenciação das práticas fiscais, societárias e gerenciais.

Objetivo: Avaliar a multitudine de variáveis a serem levadas em conta na gestão de uma empresa desse tipo, com ênfase nos desafios associados com a carga tributária onerosa. **Método:** Elaborou-se a estruturação de uma indústria de vinhos, com atuação no mercado nacional, um plano de negócios e planejamento operacional, considerando os aspectos contábeis, legais e comerciais, a partir de uma visita técnica. Foram envolvidas 4 pessoas no processo, além disso, o estágio foi um realizado no prazo de 1 ano. O estudo teve como base inicial a simulação de constituição de uma empresa voltada a fabricação de vinho tinto e vinho rose, possibilitou demonstrar suas técnicas e suas peculiaridades, registrando todos os atos e fatos ocorridos, por meio das técnicas contábeis, especialmente em relação aos custos, elaboração e análise das demonstrações contábeis. Como forma de tributação teve a apuração pelo Lucro Real durante um período de três meses. A partir das fichas técnicas de produção e do desenvolvimento do processo produtivo, identificaram-se os custos de produção e as despesas necessárias à simulação do processo para o estágio. O processo de formação do preço de venda por meio do método Mark-up e dos cálculos da margem de contribuição para apurar ponto de equilíbrio, determinou a compra dos insumos para a produção, fabricação e venda dos produtos, finalizada com a escrituração das operações por meio de um sistema contábil. Também, calculou-se os indicadores de liquidez, rentabilidade,



Circuito Regional

*Ciência, Tecnologia e Inovação para
o Desenvolvimento Sustentável*

endividamento, prazos médios, entre outros. **Resultados:** Os resultados demonstram que a empresa possui uma estrutura de 10 colaboradores; a margem de contribuição foi de 30% para o vinho tinto e 25% para o vinho rosé; a tributação foi de 34,25% sobre o preço de venda dos dois produtos; o preço de venda praticado foi de R\$ 12,00 para o vinho tinto e R\$ 10,53 do vinho rosé, sendo que a produção foi de 10.000 unidades para cada um dos tipos de vinho. **Conclusão:** Os resultados demonstraram que o regime tributário conhecido como lucro real não é vantajoso para as vinícolas com características semelhantes a Vinícola Morada dos Vinhos Ltda, por possuir uma carga tributária onerosa. Considerando tais resultados, entende-se que para constituir uma empresa, o planejamento é essencial e indispensável, com análise de todas as variáveis existentes, tanto internas quanto externas.

Palavras-chave: Análise; Contabilidade; Custos; Indicadores.

Contato: Catia R. Wirth, catiawirth@gmail.com. Ládiny B. Sartori, ladiny.bazzo@gmail.com