

ANÁLISE DA VISÃO DAS INDÚSTRIAS DE DOCES DO OESTE DE SANTA CATARINA E PERCEPÇÃO DOS CONSUMIDORES QUANTO À GERAÇÃO DOS RESÍDUOS GERADOS NO PÓS-CONSUMO

Orientadora: PASSOS, Manuela Gazzoni dos

Pesquisadora: GOELLNER, Gabriela Elvira

Curso: Tecnologia em Gestão Ambiental

Área de Conhecimento: ACSA

A preocupação com a destinação correta dos resíduos está cada vez maior; percebe-se que muitas empresas estão procurando alguma forma de certificação, para a reciclagem ou o reaproveitamento, gerando renda de uma fonte que até então era apenas “lixo”. Ao observar um consumidor adquirindo uma goma de mascar ou bala, nota-se que para o seu consumo não precisa de um local específico, sendo portanto facilmente disposto em local inadequado, causando um impacto ambiental, que em grande escala é significativo. O *ecodesign*, um termo bastante utilizado para proporcionar ao produto melhor eficiência ambiental, pensando no seu processo de desenvolvimento até o final do seu ciclo de vida, considerando a eliminação ou minimização de impactos ambientais significativos. Dessa forma, traz à tona outra área muito comentada atualmente, a sustentabilidade, basicamente entendida como uma forma de proteger os recursos naturais. O projeto baseia-se em duas pesquisas, a primeira, com empresas do Oeste de Santa Catarina, para entender a percepção e preocupação quanto ao pós-consumo dos seus produtos, e, em outro lado, a visão do consumidor, e até que ponto ele está disposto em adquirir um produto ambientalmente correto. Primeiramente foram visitados seis supermercados da cidade de Chapecó para listar as marcas de doces e balas que são vendidas da região Oeste de Santa Catarina; o que foi observado é que as três empresas não possuem projetos de *ecodesign*, ou seja, ainda não observaram o final da vida útil dos seus produtos. Os materiais com o qual são feitas as embalagens são recicláveis, porém, se colocados em locais inadequados, não são biodegradáveis. A partir disso, será aplicado um questionário para 200 consumidores para observar o comportamento destes, podendo favorecer para mostrar a nova tendência de mercado, voltado principalmente para questões ambientais, o que, certamente, é um diferencial às organizações.

Palavras-chave: *Ecodesign*. Sustentabilidade. Pós-consumo.

gabriela.goellner@yahoo.com.br