



## A PADRONIZAÇÃO DOS PRODUTOS COLONIAIS EM AGROINDÚSTRIAS RURAIS: UM ESTUDO DO COMPORTAMENTO DOS CONSUMIDORES

Orientador: SANTOS JUNIOR, Silvio

Pesquisador: MARINI, Daniela

Curso: Administração

Área de Conhecimento: ACSA

Nas últimas décadas vêm ocorrendo mudanças concorrenciais no meio rural e as agroindústrias rurais têm sido vistas como uma alternativa estratégica para a sobrevivência das pequenas propriedades. A elas, entretanto, é requerido que atendam às condições institucionais que assegurem a padronização de estrutura e de processos com vistas a garantir a segurança do alimento, muitas das quais inviáveis ao pequeno produtor rural. Além disso, esta padronização pode descaracterizar justamente aquele atributo que a distingue: a forma artesanal de fazer o produto. Este estudo busca identificar a importância que a padronização tem para os consumidores, bem como se o produto colonial tem um apelo diferenciado para o consumidor. Como base teórica se utiliza a Teoria Econômica, a Teoria Institucional, a Sociologia Econômica e a Teoria da Regulação. O universo abrange consumidores das cidades de Joaçaba, Luzerna e Herval d'Oeste, em um total de 42.675 habitantes com mais de 15 anos, e a amostra probabilística foi composta por 400 pessoas, tendo um erro amostral de 5%. Os resultados mostram que os produtos coloniais têm características diferenciadas e que a percepção dessa diferenciação varia conforme o consumidor. Mostram, ainda, que o consumo destes produtos está atrelado às relações socioculturais (lembança da infância, produtos saudáveis, ecologicamente corretos, entre outros), e que variam conforme a idade, a origem e a escolaridade dos entrevistados.

Palavras-chave: Agroindústria rural. Produtos coloniais. Padronização. Apelo Colonial.

santosjunior@unoesc.edu.br

daniela.marini@unoesc.edu.br

