

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE



ANALISE MERCADOLÓGICA PARA PLANO DE NEGÓCIOS: CAFETERIA NA CIDADE DE CAPINZAL

Pesquisador(es): SERENA, Giuliana Cristina Sehnem; KOLASSA, Andréia Fátima Gavenda; POPP, Tadiane Regina

Instituição de Ensino Superior/Curso: Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc), Curso de Administração

Área: Área das Ciências Sociais

Introdução: Empreender é colocar em prática ideias inovadoras, criar um novo negócio é sempre desafiador levando em conta a falta de preparo e informação, além dos riscos da inserção no mercado, todavia se houver um estudo eficaz sobre o setor aliado a iniciativa e capacidade de planejamento as chances de obter sucesso serão viáveis. **Objetivo:** Aplicação de pesquisa de mercado para analisar o comportamento dos potenciais clientes e suas preferências, definição de preço e estratégias, informações essenciais para aferir a viabilidade do empreendimento. **Método:** Pesquisa quantitativa aplicada por meio de questionário presencial e online, composto por nove perguntas desenvolvidas estritamente para o público alvo (pessoas entre 25 a 59 anos que frequentavam o centro da cidade), utilizou-se o cálculo amostral segundo Richardson (1999), sendo coletado 374 respostas entre o período de 13 de abril a 15 de maio de 2020. **Resultados:** Indagamos o público alvo sobre seu interesse a diferentes tipos de cafés, desta forma foi possível analisar a falta de interesse por parte dos entrevistados a cafés voltados a linha gourmet, principalmente os que possuíam ingredientes alcoólicos, a falta de interesse foi devido a não conhecerem a composição dos ingredientes ou porque nunca haviam escutado sobre os tipos de café citados. Foi questionado a respeito dos acompanhamentos que os clientes gostariam de consumir ao frequentar a Cafeteria, bem como demais bebidas, os resultados foram diversificados, desta forma, podendo ser elaborado um cardápio para atender diversos gostos dos consumidores. Outra indagação era o que os respondetes analisavam ao frequentar uma Cafeteria sendo

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE



estipulado 12 critérios com atribuição de notas de um a cinco, como resultado notou-se que o mais importante para os clientes era o atendimento, a qualidade, o sabor e o ambiente e layout, além de ser também questionado os motivos que os levariam a frequentar o estabelecimento, tendo como principais respostas: tomar um café de ótima qualidade, fazer um lanche rápido e reunir os amigos. **Conclusão:** A soma dos dados coletados com foco na opinião do cliente, demonstrou aceitação do público pelo novo empreendimento, a pesquisa em forma de questionário foi fundamental para elaboração do plano de negócio trazendo dados necessários para a elaboração de estratégias e tomada de decisões, além de contribuir para a análise de viabilidade da implantação da Cafeteria na cidade de Capinzal-SC.

Palavras-chave: Pesquisa de mercado. Plano de negócios. Público alvo.

E-mails: giuliana.sehnem@hotmail.com; andreiakolassa2@hotmail.com; tadiane.popp@unoesc.edu.br

