

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE



MUDANÇAS NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DURANTE A PANDEMIA DE COVID-19.

Pesquisador(es): DE BRITO, Andrei, VISINTAINER, Nilson Renê Silva

Instituição de Ensino Superior/Curso: Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc),
Curso de Administração

Área: Área das Ciências Sociais.

Introdução: O presente estudo buscou avaliar e identificar o comportamento do consumidor no período de pandemia coronavírus (COVID19). O estudo abrange uma pesquisa aplicada em pessoas residentes na cidade de Maravilha, SC.

Objetivo: O objetivo geral foi investigar os hábitos de consumo do consumidor de Maravilha em relação aos impactos da pandemia da Covid-19, considerando o ano de 2020

Método: O presente estudo foi realizado na cidade de Maravilha/SC no período de abril e maio de 2021. A realização da pesquisa deu-se por meio digital e teve o retorno de 378 (trezentos e setenta e oito) pessoas que responderam ao questionário. O município de Maravilha tem uma população de 22.101 pessoas, de acordo com o último Censo realizado em 2010. Foi utilizada neste estudo a técnica do questionário para a coleta de dados por meio de questões abertas e fechadas. Ressalta-se que não houve quaisquer despesas para a coleta de dados, tendo em vista a utilização do formulário eletrônico.

Resultados: Quando perguntados sobre os efeitos da pandemia em relação ao trabalho, 44,97% dos entrevistados mantiveram-se trabalhando normalmente após o início da pandemia, 12,70% passaram para o sistema de home office e 28,04% ficou um período sem trabalhar, mas retornou. Em linhas gerais, o nível de emprego, entre os entrevistados, foi mantido. Referente ao auxílio emergencial disponibilizado pelo governo, apenas 18,25% dos respondentes receberam. Demonstra que os níveis de empregos se mantiveram estáveis. Quanto ao grau de redução dos gastos, após o início da pandemia, 29,10% afirmam terem realizado um corte muito grande nas despesas, seguido de 23,02% que tiveram uma redução média em relação aos gastos. Dentre

II CIRCUITO REGIONAL

DE PESQUISA, INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Megatendências, Perspectivas e Desafios na Formação Profissional

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE



os principais motivos para redução dos gastos, 33,60% dos entrevistados foram pela diminuição das vendas e pedidos de clientes e 19,84% decorreu da redução de horas/salário de algum membro da família. A perda de emprego teve um número pequeno, porém alguns foram expostos a diminuição de carga horário e de vendas. **Conclusão:** O objetivo do estudo teve como proposta identificar o perfil socioeconômico dos entrevistados, avaliar as mudanças na rotina, assim como os impactos na renda da população local, decorrentes da pandemia provocada por um vírus desconhecido, até dezembro/2019. Entre as principais adequações, o home office ou redução da jornada de trabalho foram destacados e, em alguns casos, o fechamento temporário dos estabelecimentos. Em relação aos impactos causados pela pandemia é importante observar que para a grande maioria dos entrevistados (64,47%) não teve alteração nos rendimentos mensais, para 11,84% suas rendas aumentaram e para 16,58% suas rendas foram menores. O auxílio emergencial beneficiou 18,11% dos entrevistados e auxiliou na manutenção das famílias que perderam emprego ou fecharam seus estabelecimentos. Quanto aos gastos efetuados a maior preocupação foi com a alimentação e saúde, trazendo ainda um número significativo de entrevistados que possuem dívidas em longo prazo, porém a maioria (67,82%) possuem suas contas em dia. Diminuição nas vendas, redução na carga horário e de salários também motivou um grande grau de redução dos gastos neste período de incertezas. Considerando os resultados alcançados pela pesquisa, pode-se inferir que o objetivo proposto foi atingido, qual seja, entender como o advento da pandemia da Covid19 impactou o consumo e a vida dos cidadãos maravilhenses.

Palavras-chave: Pandemia Covid-19. Hábitos de consumo. Comércio eletrônico. Lojas físicas.

E-mails: andreidebrito96@gmail.com