

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE



## GESTÃO ESTRATÉGICA EM ESCRITÓRIOS DE CONTABILIDADE

Pesquisador(es): PAULINO, Catiane; MICHELS, Andressa

Instituição de Ensino Superior/Curso: Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc),  
Curso de Ciências Contábeis

Área: Área das Ciências Sociais.

**Introdução:** O planejamento estratégico é uma ferramenta de gestão eficaz e muito utilizada por empresas de sucesso em qualquer segmento de atuação.

**Objetivo:** O objetivo do estudo é identificar de que maneira são desenvolvidas as técnicas de gestão e planejamento estratégico em escritórios de contabilidade.

**Método:** O estudo se classifica como um estudo descritivo, multicasos, com abordagem qualitativos dos dados. Para a coleta de dados, utilizou-se um questionário. O constructo foi composto inicialmente com perguntas abertas e fechadas a fim de descrever o perfil do escritório, e, por conseguinte, identificar a estratégia utilizada na administração. O instrumento de pesquisa conta com oito blocos, cada um composto por perguntas relacionadas à um assunto pertinente ao estudo. Participaram do estudo três escritórios que aceitaram responder de forma voluntária a pesquisa. A coleta dos dados ocorreu no mês de junho de 2021.

**Resultados:** Notou-se, com a análise dos dados que, a gestão estratégica não existiria sem o planejamento estratégico e esses dois não prosperariam sem a atitude empreendedora. Ainda percebeu-se que todos os escritórios possuem as características pesquisadas, alguns mais desenvolvidos. Também foi notado que o contexto e o foco ambiental é o local (clientes são empresas locais), sendo que, os escritórios pesquisados possuem estratégias semelhantes. **Conclusão:** Chega-se à conclusão, em acordo com Costa (2002), que apesar de haver uma grande diferença entre planejamento estratégico e gestão estratégica os dois estão interligados e um não sobrevive sem o outro. Assim como, esses dois aspectos não existiriam se não houvesse a atitude empreendedora. Sendo assim, pode-se perceber que há atitude empreendedora em cada administrador dos escritórios

# II CIRCUITO REGIONAL

## DE PESQUISA, INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

### Megatendências, Perspectivas e Desafios na Formação Profissional

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE



pesquisados, já que os mesmos formulam as estratégias que mais lhes convém. Além disso, nota-se que há uma semelhança em suas estratégias, todos buscando prosperar e conquistar os clientes em um mercado onde existem mais opções. Por esse motivo, sempre buscando inovar e achar soluções para os problemas dos clientes, com análises e reuniões, tomando um direcionamento estratégico. Ainda, foi notado que o ambiente local é o foco dos três também, apesar de haver o planejamento de expandir, todos focam em cidades vizinhas, seja em estratégias ou em expansões.

**Palavras-chave:** Escritório de contabilidade. Gestão Estratégica. Ambientes estratégicos. Atitude empreendedora. Contexto Ambiental.

**E-mails:** catianepaulino@outlook.com.br; andressa.michels@unoesc.edu.br

