

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE



CINE-PENSAMENTO: A SÉTIMA ARTE NA PRODUÇÃO DE ESTRATÉGIAS VITAIS NO CAMPUS DA UNOESC EM PINHALZINHO SC

Pesquisador(es): KAEFER, Cristina; NIQUETTI, Ricardo.

Instituição de Ensino Superior/Curso: Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc),
Curso de Psicologia

Área: Área de Ciências da vida e saúde

Introdução: As relações entre produções artísticas e conhecimento acadêmico constituem objeto de constante debate contemporâneo. Diversos autores, preocupados tanto com a produção de conhecimento quanto com o desenvolvimento cultural e artístico, têm apontado a necessidade de maior diálogo entre estas diferentes formas de produção simbólica e suas implicações nas construções subjetivas, sendo assim, é desejável explorar com maior profundidade os possíveis frutos das ligações entre experiências artísticas e construção subjetiva.

Objetivo: Compreender quais são os hábitos em relação ao consumo de produções artísticas e o uso das redes sociais e suas implicações na vida universitária, procurando cartografar os principais estilos, contribuições e potencialidades junto a comunidades dos universitários de uma Universidade no Oeste de Santa Catarina.

Método: O estudo tem caráter descritivo com abordagem quali-quantitativa, realizado em uma universidade do Oeste de Santa Catarina, a coleta dos dados se deu por meio de questionário semi-estruturado, o período da coleta dos dados foi do dia 13 a 17 de agosto de 2021, a coleta dos dados foi constituída por 63 universitários, seguindo os procedimentos de aceite e termos protocolares, com perguntas abertas e fechadas, disponibilizado de forma online através do Google Forms a todos os acadêmicos do campus, para a análise dos dados, também foi utilizada a plataforma Google Forms, sendo os resultados apresentados em relação a quantidade e tipo de respostas de cada indivíduo, sendo que para as questões abertas utilizou-se como parâmetro o método análise de conteúdo de Bardin.

Resultados: A amostra foi constituída por 63 universitários, 81% com idade média de

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE



19.8 anos, maioria do sexo feminino (70%), 20,1% cursando direito. Entre os principais resultados cabe destacar que durante a pandemia houve, segundo os entrevistados (66.7%), um aumento na rotina de assistir filmes e séries, sendo que 15,9% assistem filmes ou séries todos os dias e 84,1% assistem de uma a três vezes por semana, os gêneros mais assistidos são comédia com 28,6% e ação com 23,8%, além disso, 65,1% relataram, aumento no uso das redes sociais e jogos eletrônicos. Em relação as produções artísticas e sua colaboração no desempenho escolar, 47,6% dos entrevistados acreditam haver relação e 72,6% acreditam que filmes e séries podem auxiliar no seu desempenho. Entretanto, 60% dos universitários afirmam que as redes sociais não ajudam no desempenho escolar. Outro dado relevante diz respeito aos momentos de lazer, 50% dos entrevistados relataram que aproveitam o tempo livre para assistir filmes e séries. Em relação as redes sociais 67,7% dos entrevistados utilizam de duas a cinco horas por dia, sendo o instagram o mais usado com 73%, além disso 74,6% acreditam que esse hábito é apenas um passa tempo.

Conclusão: Conforme o exposto compreende-se que as relações entre produções artísticas e conhecimento acadêmico estão presentes no dia a dia de muitos universitários, sendo uma alternativa de conexões pedagógicas e avaliativas mais atuantes no ensino superior. Os universitários relatam que durante a pandemia houve o aumento do uso das redes sociais, filmes e séries, produzindo o que podemos descrever como lazer passivo, preferindo ficar em casa e assistir filmes ou séries pela televisão, essa dinâmica pode estar relacionada a pandemia e seus cuidados, como também pode estar atrelada a um modo de vida cada vez mais sedentário e passivo, além disso o uso de rede sociais é ainda pouco problematizado. A importância deste estudo é de iniciar uma cartografia das subjetividades da região oeste, procurando mapear a subjetividade em lugares pouco explorados.

Palavras-chave: Produção Artística; Universitários; Rede Sociais.

E-mails: cristina.kaefer@outlook.com

II CIRCUITO REGIONAL

DE PESQUISA, INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Megatendências, Perspectivas e Desafios na Formação Profissional

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE

