

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE



PRINCÍPIOS E PRÁTICAS DE ECONOMIA CIRCULAR APLICADOS NO SETOR DE HORTIFRÚTI

Pesquisador(es): MARQUES JUNIOR, Volmiro de Oliveira; SEHNEM, Simone

Instituição de Ensino Superior/Curso: Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc),
Curso de Administração

Área: Área das Ciências Sociais Aplicadas

Introdução: A Economia Circular consiste em uma alternativa ao modelo econômico linear de extração produção e descarte, propondo a eliminação de resíduos em detrimento do consumo de recursos finitos. Desta maneira, toda a cadeia de produção deve ser concebida para agregar valor ao produto, via utilização dos recursos com excelência, e conseqüente redução da necessidade de nova extração. **Objetivo:** Dessa forma o objetivo deste trabalho é analisar a aderência dos modelos de negócios, suportados por princípios e práticas da economia circular ao setor de hortifrúti no Oeste Catarinense, por meio da tipologia dos 10R's. **Método:** Este estudo coletou dados mediante realização de entrevistas e visitas in loco, com 13 atores da cadeia de fornecimento de hortifruti nos elos de: produtores, varejistas e distribuidores **Resultados:** Entre os resultados, com uso do 10R's aplicado ao objeto de estudo, a pesquisa identificou nos empreendimentos pesquisados, as práticas alinhadas aos modelos de negócios circulares. Contribui para a teoria com a ligação entre o cultivo e comercialização dos alimentos de forma regenerativa e local e o uso dos 10R's para a circularidade dos recursos produtivos. A aderência dos negócios às premissas da Economia Circular, encontra-se em estado incipiente sem que esta seja, porém, uma ação coordenada e conhecida entre produtores, varejistas e órgãos governamentais, na busca pela sustentabilidade no fornecimento dos alimentos. Existem práticas isoladas que são desenvolvidas pelos estabelecimentos pesquisados. **Conclusão:** Este estudo apesar de focar nos produtores, observou que não há cultura voltada à sustentabilidade nos comércios abordados. Por impedimentos relacionados à legislação, as empresas se restringem a iniciativas de

II CIRCUITO REGIONAL DE PESQUISA, INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Megatendências, Perspectivas e Desafios na Formação Profissional

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE



marketing sobre as funcionalidades dos alimentos para a saúde humana. Sua principal prática se encontra dentro do conceito “Cradle to cradle” onde os produtos tornam-se nutrientes para novos produtos, por meio de descarte das sobras para pequenos produtores pecuaristas da região, que são quem de fato dão o destino supracitado.

Palavras-chave: Economia Circular. Hortifruti. Perdas e Sobras. Produção Local.

E-mails: miromarquesinfo@gmail.com, simone.sehnem@unoesc.edu.br

