

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE



GERAÇÃO Z: FELICIDADE E RESILIÊNCIA E O IMPACTO NO MERCADO DE TRABALHO

Pesquisador(es): DAL CASTEL, Karine; SEHNEM, Scheila Beatriz.

Instituição de Ensino Superior/Curso: Universidade do Oeste de Santa Catarina (UNOESC)

Curso de Psicologia.

Área: Área das Ciências da Vida e Saúde.

Introdução: Historicamente a sociedade tem sofrido diversas modificações quanto a sua dinâmica de funcionamento e nesse contexto a necessidade de revisão e reestruturação quanto a gestão de pessoas no que se refere o âmbito organizacional é fundamental para o cumprimento das demandas existentes. Portanto, pode-se sugerir nessa perspectiva que as peculiaridades entre as gerações resultam em significativas mudanças quanto à forma como se conduzem os processos dentro das organizações, uma vez que, alterando-se a maneira como se pensa sobre um determinado assunto, conseqüentemente altera-se a forma como se comporta diante dele. Nesse sentido, considerando o aumento da preocupação da Geração Z diante aspectos como felicidade e resiliência, tanto na esfera pessoal como profissional, torna-se relevante averiguar como tais conceitos impactam o mercado de trabalho objetivando analisar e direcionar estrategicamente esse novo perfil de colaborador de acordo com o propósito da organização e conseqüentemente maior lucratividade das organizações.

Objetivo: O presente estudo visa compreender qual a percepção da geração Z sobre felicidade e satisfação profissional, bem como o nível de resiliência desse público, a fim de identificar os impactos destes resultados no mercado de trabalho atual. **Método:** Os instrumentos utilizados foram dois (02) questionários, sendo um elaborado pela pesquisadora, composto por 25 questões e o outro um questionário do Coeficiente de Resiliência (RQ Test). Participaram deste trabalho, 95 acadêmicos regularmente matriculados em cursos da Área das Ciências da Vida e da Saúde de

II CIRCUITO REGIONAL

DE PESQUISA, INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Megatendências, Perspectivas e Desafios na Formação Profissional

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE



uma universidade do meio oeste de SC no ano de 2020. **Resultados:** Para o público alvo o conceito de felicidade está relacionado a elementos como relacionamentos positivos, sentimento de bem estar e satisfação, conceitos vinculados ao bem estar psicológico e subjetivo. Quanto a satisfação profissional para o público alvo refere-se a sentir-se bem, fazendo o que lhe proporciona prazer. Na avaliação do nível de resiliência observa-se o público demonstrou em maioria resultados satisfatórios, porém possibilita uma abertura para que se hajam intervenções no que tangem ao desenvolvimento desta competência. **Conclusão:** De acordo com o público alvo, conclui-se que a felicidade gera satisfação profissional e que ambas estão relacionadas a resiliência, uma vez que, esta competência é fundamental para a realização dos objetivos e superação de dificuldades do cotidiano.

Palavras-chave: Geração Z. Felicidade. Resiliência. Trabalho. Sucesso.

E-mails: karinedalcastel@outlook.com;scheila.sehnem@unoesc.com;