

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE



ESTRATÉGIAS DE MARKETING COMO VANTAGEM COMPETITIVA PARA EMPRESAS CONTÁBEIS DE CHAPECÓ-SC

Pesquisador(es): MARÇANEIRO, Jórdan Neves;
PINZETTA, Gilberto

Instituição de Ensino Superior/Curso: Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc),
Curso de Ciências Contábeis

Área: Área das Ciências Sociais Aplicadas.

Introdução: A era digital reprogramou os modelos de negócios, com isso o marketing se tornou uma ferramenta fundamental para alavancar os resultados de uma empresa. O produto ofertado precisa ser visado refletindo claramente suas características e diferenciais, mas quando falamos de prestadoras de serviços torna-se difícil elencar as características e os diferenciais desse produto – o serviço, ofertado. A prestação de serviços contábeis envolve personalidade, e é caracterizada como atividade intelectual. O contador precisa de fato conhecer o cotidiano da empresa para qual prestará serviço e de igual maneira conhecer suas necessidades, do contrário se tornará mais um profissional dessa seara. Transformar em publicidade esse elo de responsabilidade e confiança é o desafio do marketing nos escritórios contábeis, e isso, por sua vez justifica o uso reduzido dessa ferramenta neste ramo de negócio.. **Objetivo:** Analisar como as estratégias de marketing podem gerar vantagem competitiva para as empresas contábeis de Chapecó-SC. **Método:** O estudo será quantitativo, e terá como fonte de dados questionários aplicados nos escritórios de contabilidade na cidade de Chapecó/SC, por meio da plataforma de Formulários do Google. A análise será feita por meio do software SPSS na qual os dados coletados serão agrupados em tabelas e gráficos, e pela descrição da análise e interpretação desses dados serão avaliadas as estratégias atuais utilizadas e a elaboração de proposta de estratégias que possam ser utilizadas para melhorar o desempenho das empresas contábeis de Chapecó-SC. **Resultados:** Ao concluir o projeto espera-se compreender de que forma o marketing impacta no exercício da

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE



profissão contábil, quais as vantagens perante o mercado de serviços contábeis este proporciona e a partir destes resultados estruturar um plano de marketing com diretrizes estratégicas, o qual proverá aos usuários destas informações vantagens competitivas e assim contribuindo para sua inserção no mercado e o desenvolvimento regional. **Conclusão:** Diagnosticar quais estratégias de Marketing já são comumente utilizadas por empresas contábeis de Chapecó-SC, avaliar as diretrizes contidas no código de ética do profissional contábil pertinentes à utilização da publicidade, verificar quais estratégias de marketing utilizadas pelas empresas contábeis da cidade tem apresentado melhores resultados e elaborar proposta com possíveis estratégias de marketing que possam contribuir para o desempenho dessas empresas.

Palavras-chave: Era digital. Marketing. Serviço contábil. Vantagem competitiva.

E-mails: jordanneves27@gmail.com; gilberto.pinzetta@unoesc.edu.br

