

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino,
Pesquisa e Extensão - SIEPE



FATORES DE PERCEPÇÃO DA MORTALIDADE DE EMPRESAS NO MUNICÍPIO DE MARAVILHA – SC, NOS ANOS DE 2016 A 2018.

Pesquisador(es): MACHADO, Neiva; BEDUSCHI, Eliane

Instituição de Ensino Superior/Curso: Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc),
Curso de Administração

Área: Área das Ciências Sociais.

Introdução: O estudo aqui representado buscou avaliar quais fatores influenciaram na mortalidade das empresas. O estudo abrange empresas da cidade de Maravilha/SC que tiveram suas empresas fechadas no período de 2016 a 2018 e a partir do questionário relata como estas empresas tiveram início e quais foram as perspectivas dos empresários, durante e após o fechamento. **Objetivo:** Analisar os fatores de percepção da mortalidade de empresas no Município de Maravilha – SC, nos anos de 2016 a 2018. Identificar as características dos empreendimentos; Analisar os fatores internos relacionados à mortalidade; Averiguar os fatores externos relacionados à mortalidade das empresas. **Método:** Quanto aos objetivos da pesquisa, se classifica de caráter descritivo. Foram considerada as empresas que enceraram suas atividades no período entre 2016 a 2018. Foram realizadas 88 pesquisa de um universo de 124. **Resultados:** O questionário aplicado trás dados relevantes em relação a motivação de abertura das empresas e os principais motivos do posterior fechamento, sendo que 56% dos entrevistados eram colaboradores, 34% com desejo de ter seu próprio negócio e 17% estava insatisfeito com seu emprego atual. Para 22% os problemas financeiros foram os principais motivadores do encerramento das atividades, seguido de 16% que declararam que a inadimplência de seus clientes era muito alta. Após o fechamento do empreendimento 33% voltaram a abrir um novo negócio. **Conclusão:** O objetivo do estudo foi conhecer as características dos empreendedores do município de Maravilha, também buscou-se conhecer qual a percepção destas pessoas em relação ao fechamento de suas empresas, se teriam vontade de empreender novamente. Com o resultado da

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE



pesquisa é possível avaliar que os empreendedores tem vontade de empreender, porém em muitos casos não se preparam para conseguir desenvolver além da prestação de serviço ou do desenvolvimento de um produto, é preciso se preparar para administrar o negócio.

As características de maior relevância dos empreendedores é de que os entrevistados possuem ensino médio completo, eram colaborador e que iniciaram seu negócio pela vontade de empreender, possuíam experiência anterior, não realizaram plano de negócio e nem mesmo pesquisa de mercado, não houve procura relevante para assessoria e busca de auxílio. Na sua grande maioria são neutros a necessidade de parceria com seus fornecedores, bem como são neutros a influência da concorrência no fechamento do negócio.

Palavras-chave: Negócio. Empreendedor. Mortalidade.

E-mails: neiva.cansi@gmail.com; eliane.beduschi@unoesc.edu.br

