

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE



ABELHAS CONTRA O CÂNCER: O USO DE MATÉRIA-PRIMA SUSTENTÁVEL PARA DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO A SER PRODUZIDO E COMERCIALIZADO PELA REDE FEMININA DE COMBATE AO CÂNCER.

Pesquisador(es): VEIGA, Paola; SCHWENGBER, Eduardo Cipriani.

Instituição de Ensino Superior/Curso: Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc), Curso de Design.

Área: Área das Ciências Sociais.

Introdução: Esta pesquisa teve o objetivo de contextualizar a temática sustentabilidade a partir do estudo de subprodutos gerados por abelhas e com eles propor produtos que pudessem reverter economicamente para uma determinada entidade. Inicialmente se questionou se era possível transformar cera de abelhas em um novo produto e assim produzir renda. Observou-se ao longo da pesquisa que dentro deste contexto da atividade apícola há grande viabilidade de reuso de outros materiais de descarte como especialmente a madeira. **Objetivo:** Gerar um produto a base de cera de abelhas ou subproduto da atividade e com vistas à produção pela rede feminina de combate ao câncer do município de Pinhalzinho/SC ou outra entidade similar que queira para produção e venda à seu favor. **Método:** A pesquisa utilizou inicialmente de uma revisão da literatura sobre as áreas afins à temática com o intuito de identificar nichos de mercado a se trabalhar e posteriormente propor algum produto. Também, buscou subprodutos ou resíduos da atividade apícola e possível uso destes em nova proposta de uso. O trabalho se classifica como estudo de caso ao propor novo produto e indicação de uso. **Resultados:** Como resultado, ao identificar resíduos de menor reaproveitamento utilizados na atividade apícola, como a madeira residual das caixas em desuso e a cera apícola, se indicou alguns novos produtos como velas naturais de cera de abelha *apis mellifera* e produtos de uso doméstico em madeira. Tais velas podem ser produzidas conforme formatos desejados e de acordo com moldes encontrados no mercado, sendo de fácil produção em nível artesanal. Outra linha de

II CIRCUITO REGIONAL

DE PESQUISA, INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Megatendências, Perspectivas e Desafios na Formação Profissional

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE



desenvolvimento foi com a proposição de objetos decorativos e de uso em madeira reaproveitada como porta-retratos, suporte para celular e prendedores para pacotes de cozinha. Desenvolvidos os produtos, a fase seguinte previa instrução de entidade para produzir e comercializar tais produtos. Esta etapa foi afetada pela pandemia, especialmente pelo grupo em questão ser considerado como grupo de risco mas, optou-se então por gravar vídeos instrutivos para encaminhamento à interessados. **Conclusão:** Os objetivos propostos inicialmente foram alcançados, apesar do período pandêmico e das mudanças realizadas por conta deste período, resguardando à saúde e observando as determinações legais vigentes no momento da pesquisa. As principais descobertas do estudo foram os resíduos pouco utilizados da atividade apícola, que com uso de ferramentas de Design, se pode dar uma sobre-vida aos materiais. Atualmente os subprodutos da atividade apícola são pouco observados. Esse processo de busca referencial, identificação de materiais e proposição de novo uso é uma síntese que pode resolver alguns problemas atrelados à sustentabilidade. Respondendo ao problema da pesquisa se entende que é possível criar novos produtos com uso de cera de abelhas, e indo além, se entende ser possível desenvolver produtos com base em outros resíduos da atividade apícola.

Palavras-chave: Design. Abelhas. Desenvolvimento de produtos.

E-mails: eduardo.schwengber@unoesc.edu.br