

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE



## ANÁLISE DA PERCEPÇÃO DA INOVAÇÃO NO COMÉRCIO VAREJISTA

Pesquisador(es): SCHMITT MARTINS, Rúbia Mara; POPP, Tadiane Regina

Instituição de Ensino Superior/Curso: Universidade do Oeste de Santa Catarina (UNOESC), Curso de Administração

Área: Área das Ciências Sociais .

**Introdução:** O conceito de inovação pode ser bastante variado, dependendo, principalmente, de onde são aplicados. A inovação é a exploração de novas idéias com sucesso, e o sucesso para as empresas significa, por exemplo, aumento de faturamento, amplitude a novos mercados, aumento das margens de lucro, entre muitos outros benefícios. **Objetivo:** Compreender o conceito de inovação e procurar entender a mente dos varejistas, visando a importância da mesma dentro das empresas **Método:** Inicialmente a pesquisa foi desenvolvida para ser aplicada de forma online, através da ferramenta Google Forms, entretanto com esse método de aplicação não se obteve o resultado esperado, forçando assim a aplicação do questionário de forma presencial, através de visitas aos empreendimentos das cidades de Capinzal, Ouro e Lacerdópolis. A definição da população a ser entrevistada foi realizada a partir de dados retirados do Sebrae (2020), onde são apresentados as informações estatísticas sobre o comércio de Capinzal, Ouro e Lacerdópolis e também utilizado para o cálculo amostral para determinar a quantidade de estabelecimentos a serem entrevistados. **Resultados:** Dos 120 empreendedores, 29,2% trabalham com o varejo à mais de 5 anos, 64,2% contam com os serviços de no máximo 3 colaboradores, em uma escala de 0 a 5, 55,2% apontam a escala 4 como adeptos à mudanças, 50% dos empreendedores acreditam que a principal característica que atrai o comprador é a qualidade do produto, 39,2% considera a inovação de produtos a prática inovadora mais importante e 50,8% obtêm as melhores ideias de inovação a partir da equipe. **Conclusão:** Após o estudo realizado é possível concluir que os varejistas das cidades mencionadas anteriormente, consideram a inovação algo fundamental para o seu crescimento, tendo em vista que o comércio local tem crescido cada vez mais, ao momento

# II CIRCUITO REGIONAL

## DE PESQUISA, INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

### Megatendências, Perspectivas e Desafios na Formação Profissional

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE



em que concorrência também vem aumentando, as buscas por inovar não param, conforme apresentado no resultado.

**Palavras-chave:** Varejo. Inovação. Estratégia Competitiva. Empreendedorismo.

**E-mails:** rubiamaramartins98@gmail.com; tadiane.popp@unoesc.edu.br

