

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE



MARKETING DIGITAL E SUA INFLUÊNCIA NA EMPRESA CONTÁBIL

Pesquisador(es): ANDRÉ, Cristiane Maraiza; PINZETTA, Gilberto.

Instituição de Ensino Superior/Curso: Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc),
Curso de Ciências Contábeis.

Área: Área das Ciências Sociais Aplicadas.

Introdução: Atualmente o Marketing Digital atingiu diversas plataformas online, entre elas as redes sociais, sites e campanhas para aumentar a visibilidade das empresas. No ramo Contábil não tem sido diferente, as empresas apostam no marketing criando novas plataformas para seus clientes, como plataformas de cursos online, que auxiliam o cliente a ter um aprendizado maior sobre legislação, tributação e a prática contábil do dia a dia. **Objetivo:** Analisar a influência do marketing digital nas empresas contábeis de Chapecó-SC. **Método:** Será adotado o estudo quantitativo com a técnica de levantamento de campo. Esse estudo nos permite pesquisar, coletar, analisar e interpretar as estratégias usadas pelas empresas na vida real para que o avanço do seu marketing obtenha bons resultados. Os dados para este estudo serão obtidos por meio da análise do marketing das empresas participantes, os arquivos já usados por elas, entrevistas com os proprietários ou responsáveis pelo marketing da empresa. Nestas entrevistas serão coletados dados como quais programas as empresas utilizam para fazer seu marketing, se a empresa possui um setor específico que cuide desta parte e também qual a porcentagem de evolução da empresa em relação ao marketing, qual seu investimento com esta ferramenta que o auxilia ao ganho de clientes e maior visibilidade. Para analisar os dados serão tabulados em planilha excel e posteriormente utilizado Software SPSS para realizar análise de correlação e regressão, interpretando a relação entre as várias estratégias e desempenho. Com base nessa análise geral da empresa, permitirá definir novas estratégias para que as empresas possam ter um marketing forte voltado a sua busca por melhores resultados. **Resultados:** Ao fim deste estudo espera-se entender a influência do marketing digital nas empresas contábeis

II CIRCUITO REGIONAL

DE PESQUISA, INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Megatendências, Perspectivas e Desafios na Formação Profissional

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE



estabelecidas em Chapecó-SC e fazer com que este projeto contribua para o marketing destas empresas tornando-as mais visíveis no ramo e assim obter sucesso no ganho de novos clientes. **Conclusão:** Espera-se ao final da pesquisa concluir com a identificação das influências do marketing digital nas empresas contábeis de Chapecó-SC que possam contribuir para obter melhores resultados.

Palavras-chave: Marketing Contábil, Marketing Digital, Empresa Contábil.

E-mails: Criis.maraiza@gmail.com.

