

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE



PRÁTICAS DE COMPRAS NAS ORGANIZAÇÕES PRIVADAS DE CAMPOS NOVOS - SC

Pesquisador(es): SCOPEL, R. Jéssica; LAZZAROTTI, Fábio

Instituição de Ensino Superior/Curso: Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc),
Curso de Administração

Área: Ciências Sociais

Introdução: As operações de compras de insumos e mercadorias são fundamentais para os resultados das organizações. A área de compras deve contribuir para que os capitais investidos em estoques, necessários para os suprimentos da produção e/ou vendas, contribua também para a maximização de lucros. Neste sentido, a gestão adequada nas operações de compras nas organizações é importante, pois suas decisões afetam diretamente o fluxo de materiais e dos canais logísticos e impactam nos resultados. **Objetivo:** Este trabalho teve por objetivo estudar os processos e as práticas de compras utilizadas nas organizações privadas do município de Campos Novos em Santa Catarina. Os principais aspectos estudados foram: logística, prática de compras, tomada de decisões, tributação, homologação de fornecedores, negociação, dificuldades encontradas pelos compradores e profissionais da área e suprimentos. **Método:** O método de pesquisa teve abordagem mista, que combina fontes de evidência qualitativa e quantitativa. Na abordagem qualitativa, a coleta de dados foi realizada por meio de observação e de uma entrevista semiestruturada. Na abordagem quantitativa, adotou-se a aplicação de questionários, em que se obteve o retorno de 57 respondentes. A análise dos dados foi triangulada entre as fontes de evidência, com apoio da revisão da literatura especializada. **Resultados:** Constatou-se que há poucos profissionais atuando na área de compras dentro das organizações pesquisadas. A maioria é proveniente de outras áreas e exerce também outras funções, o que dificulta o aperfeiçoamento desse profissional na área de compras. Identificou-se a ausência de conhecimento em importantes assuntos da cadeia de suprimentos, os quais podem servir de pilar para uma gestão eficiente da área e, conseqüentemente, para a rentabilidade dos negócios, além de refletir na solidez da organização e na sua competitividade. **Conclusão:** A análise foi feita de

II CIRCUITO REGIONAL

DE PESQUISA, INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Megatendências, Perspectivas e Desafios na Formação Profissional

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE



modo a detectar fatores que poderiam estar tornando o processo de compra moroso e com alto custo, podendo atrasar o fluxo das atividades da rotina e também com intuito de melhorar os processos e proporcionar orientação para compras mais eficazes. Pode-se concluir previamente que há necessidade de ampliação do conhecimento dos profissionais que estão atuando na área, destacadamente quanto ao uso adequado do planejamento e controle gerencial nas compras.

Palavras-chave: Compras. Práticas de compras. Suprimentos.

E-mails: jessicascopel7@gmail.com; jessica_scopel86@hotmail.com;
fabio.lazzarotti@unoesc.edu.br.

