

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE



REPUTAÇÃO CORPORATIVA E SATISFAÇÃO: PERCEPÇÃO DE ALUNOS DO ENSINO SUPERIOR EM TEMPOS DE COVID-19

Pesquisador(es): SANTOS, Silvia Spagnol Simi dos
SGARBOSSA, Leandra

Instituição de Ensino Superior/Curso: Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc),
Curso de Ciências Contábeis

Área: Área das Ciências Sociais

Introdução: O gerenciamento da reputação é um dos conceitos mais importantes do mundo do marketing, dos negócios e da marca. As maiores e mais conceituadas empresas encontram maneiras criativas de colocar o cliente em primeiro lugar, mesmo em tempos de crise. Neste momento de pandemia e crise global, valores como identidade, notoriedade e transparência se tornam crítica para as empresas perseguirem além do lucro, gerando valor para a comunidade. **Objetivo:** A pesquisa tem como foco ampliar os estudos referente ao marketing social corporativo na reputação das Universidades de Ensino Superior em tempos de Covid-19. Além disso, demonstrar como a pandemia reflete nas Universidades, tanto no quesito números quanto na reputação. **Método:** Como método de pesquisa foi realizado uma revisão de literatura, posteriormente utilizou-se da técnica de pesquisa bibliográfica acerca dos temas principais para desenvolver o embasamento teórico. Como ponto principal foi aplicado um questionário online aos universitários e público em geral da Unoesc em Santa Catarina seguida de análise descritiva. **Resultados:** Os resultados foram positivos, pontos como Governança, Cidadania, Liderança, Desempenho, Produtos e Serviços, Inovação e Ambiente de Trabalho, alcançaram médias altas, sendo a reputação da Universidade vista como alta. Quando questionado se possuíam estima, admiração, confiança e empatia pela Instituição a média foi de 6,07, considerando a escala de 1 a 7, ou seja, possui uma alta satisfação. **Conclusão:** Os achados demonstram a satisfação dos alunos da instituição investigada, bem como um nível alto de reputação.

II CIRCUITO REGIONAL DE PESQUISA, INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Megatendências, Perspectivas e Desafios na Formação Profissional

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE



Palavras-chave: Covid-19, Reputação Corporativa, Satisfação, Ensino Superior.

E-mails: silvia.simi@unoesc.edu.br; leandrasgarbossa51@gmail.com

