

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE



FATORES DA ROTATIVIDADE NO SETOR VAREJISTA

Pesquisador(es): SANTOS, Juliana de Souza; MACEDO, Luciano de Lima; TONIAL, Graciele.

Instituição de Ensino Superior/Curso: Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc),
Curso de Administração

Área: Área das Ciências Sociais .

Introdução: Este estudo aborda o tema gestão de pessoas e rotatividade, amparados nos conceitos teóricos de intenção de sair e de permanecer nas organizações, delimitou-se o segmento varejista para o estudo, devido ao setor apresentar elevados índices de rotatividade, de acordo com dados da Fecomércio/SP (2018), a rotatividade do setor no Brasil apresenta índices de 6,7%, acima da média da econômica que é de 3,79. **Objetivo:** Analisar os fatores que antecedem a intenção de sair e ou a intenção de permanecer dos colaboradores de empresas varejistas da região meio oeste de Santa Catarina. **Método:** A pesquisa caracterizada pela abordagem quantitativa, e utilizou o método survey para coleta dados, que ocorreu por meio de um questionário adaptado do modelo de Bello (2017). O processo de coleta de dados ocorreu de forma intencional, com 203 empregados do setor varejista, sendo assim a mostra foi caracterizada como não probabilística por conveniência. Para análise dos dados utilizou a técnica de estatística descritiva com apoio do software Excel e SPSS. **Resultados:** os achados do estudo apontam que os principais fatores relacionados com a intenção de permanecer, são: o espírito de colaboração com os colegas, o relacionamento com o chefe, os valores organizacionais, se o trabalho é um desafio positivo e sobre as pressões no trabalho. Já os principais fatores que estão relacionados com a intenção de sair da organização são: a maneira de como a empresa faz as promoções de pessoal, sobre a energia que os colaboradores têm após o horário de trabalho para realizar atividades de lazer, sobre o interesse nas atividades cotidianas do seu trabalho, sobre o planejamento de carreira, os riscos no trabalho e a satisfação com

II CIRCUITO REGIONAL

DE PESQUISA, INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Megatendências, Perspectivas e Desafios na Formação Profissional

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE



o salário. **Conclusão:** Os objetivos do estudo foram atendidos, uma vez que foi possível identificar os fatores que antecede a intenção de sair e/ou a intenção de permanecer, dos colaboradores em empresas varejistas da região meio oeste de santa Catarina. Dessa forma, observa-se que o presente estudo representa uma contribuição para o entendimento do tema Rotatividade (Turnover) e quais aspectos são mais relevantes para a retenção dos bons colaboradores nas organizações.

Palavras-chave: Rotatividade. Intenção de Permanecer. Intenção de Sair.

E-mails: jusantos.4@hotmail.com; lucianomacedo48@hotmail.com;
graciele.tonial@unoesc.edu.br

