

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE



Hegemonia e Religião: Dominações Ideológicas em uma Comunidade Religiosa do Facebook

Pesquisador(es): SCHOENARDIE, Davi Alexandre; TREVISOL, Marcio Giusti.

Instituição de Ensino Superior/Curso: Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc), curso de Publicidade e Propaganda.

Área: Área das Ciências Sociais.

Introdução: Nas sociedades complexas (DURKHEIM, 1893) marcadas, sobretudo, pela globalização e o surgimento de novas plataformas, os meios de comunicação virtual se tornam formas de reforçar a hegemonia de dominação religiosa. Assim, o questionamento que emerge é: quais são as narrativas produzidas por uma comunidade virtual e sua relação com o reforço às estruturas hegemônicas advindas do conhecimento religioso? **Objetivo:** Objetiva-se analisar ideologicamente os discursos com teor hegemônico no meio virtual, a fim de compreender seus sentidos e intencionalidades. **Método:** Trata-se de uma pesquisa documental, qualitativa e descritiva, a partir do levantamento de comentários em publicações de uma comunidade religiosa no Facebook. A coleta ocorreu entre setembro e outubro de 2020, com um corte temporal de janeiro a agosto de 2020. Fez-se uso da ferramenta de busca da comunidade e do descritor "Deus". Identificou-se 250 comentários, sendo qualificados 20 comentários de maior proximidade aos objetivos da investigação. O corpus analítico foi cruzado com as seguintes categorias analíticas de Thompson (1995): legitimação, racionalização, universalização, dissimulação, unificação, fragmentação e reificação. **Resultados:** Os resultados apontam que há ideologicamente e hegemonicamente uma legitimação de que o pensamento religioso é irrefutável e soberano nos discursos

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE



selecionados, de forma universalizada a todos os membros da comunidade. Além disso, há uma unificação dos discursos em uma opinião homogênea (THOMPSON, 1995), o que estigmatiza qualquer comentário que caminha na direção contrária à “obra de Deus”. **Conclusão:** Conclui-se que os sentidos e intencionalidades que emergem no meio de comunicação virtual reforçam as estruturas hegemônicas, em especial a argumentação ideológica e a superioridade que o conhecimento bíblico exerce sobre o pensamento da comunidade estudada.

Palavras-chave: Narrativas. Sentidos. Intencionalidades. Comunicação.

E-mails: davi.schoenardie@unoesc.edu.br; marcio.trevisol@unoesc.edu.br.

