

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE



"ECOLOGIC"- PRODUTOS PARA RECICLAGEM DE ÁGUA: UM ESTUDO DE VIABILIDADE.

Pesquisador(es): MANFREDI, Arthur Nivaldo; DEITOS, Bruno; SANTOS JUNIOR, S.

Instituição de Ensino Superior/Curso: Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc),
Curso de Administração.

Área: Área das Ciências Sociais.

Introdução: Garantir disponibilidade e manejo sustentável da água e saneamento para todos é o ODS6 da Agenda 2030 da ONU. O reaproveitamento da água usada em residências contribui para este objetivo global, ao mesmo tempo em que gera economias ao consumidor. **Objetivo:** O objetivo deste estudo é analisar a viabilidade mercadológica de um equipamento que reutiliza da água dispensada do processo de lavar roupas. **Método:** Para desenvolvimento do estudo foi elaborado um plano de negócio. A pesquisa de mercado foi delimitada às Classes A e B, da cidade de Campos Novos. Sobre a amostra representativa (GC=95%; erro= 5%) de 315 residências, foi aplicado um questionário, que constatou que 156 dos respondentes se enquadram nas demais características de público-alvo do negócio. Feitas as extrapolações, definiu-se o "tamanho" do negócio, que serviu de base para dimensionamentos e análises do Plano de Negócio **Resultados:** Os resultados da pesquisa de mercado indica que 336 domicílios do município de Campos Novos apresentam características de futuros consumidores. Além disso, dados secundários incentivam a realização do plano de negócio, como o baixo custo para início de operação, comparando a outras indústrias, e a crescente tendência por ideias sustentáveis e ecologicamente corretas. O estudo realizou projeções financeiras e de mercado para um período de 5 anos. o DRE do primeiro ano apontou resultado líquido positivo de R\$ 20.225,27. O VPL do negócio para o período considerado foi de R\$ 28.182,17, com TIR de 32%. As análises feitas foram baseadas na projeção de vendas, levando em consideração objetivos e metas de expansão do mercado da Ecologic. **Conclusão:** O plano de negócio possui capacidade para atender o público-alvo em análise, justamente por ter apresentado índices saudáveis nos

II CIRCUITO REGIONAL

DE PESQUISA, INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Megatendências, Perspectivas e Desafios na Formação Profissional

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE



indicadores econômicos e financeiros. A partir dos resultados obtidos na pesquisa de mercado, podemos considerar que o produto será bem aceito por uma grande fatia de consumidores, fazendo com que a empresa seja lucrativa e apta a desenvolver suas atividades de acordo com o cenário proposto.

Palavras-chave: Plano de Negócio; Sustentabilidade. Inovação.

E-mails: arthurnivaldo@hotmail.com; brunodeitos62@gmail.com;
silviosantos.junior@unoesc.edu.br

