

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE



## DESIGN E ARTESANATO : A VALORIZAÇÃO DA IDENTIDADE CULTURAL POR MEIO DOS PRODUTOS ARTESANAIS DE SALTO VELOSO – SC

Pesquisador(es): HASWANY, Michelle Françoise; LUVIZON, Milena

Instituição de Ensino Superior/Curso: Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc),  
Curso de Design

Área: Área das Ciências Sociais Aplicadas.

**Introdução:** O trabalho reflete o desenvolvimento de um projeto realizado em parceria com o Departamento de Cultura vinculado à Secretaria de Planejamento, Esporte, Lazer e Cultura da Prefeitura Municipal de Salto Veloso, que teve como propósito incorporar os elementos técnicos e metodológicos do processo de projeção do design aos elementos técnico-formais e produtivos que cercam os objetos artesanais, através de uma abordagem histórico-sociocultural, levando em conta os aspectos de criação, produção e comercialização dos produtos pretendendo promover a valorização desses artefatos nas dimensões estéticas e simbólicas, considerando a identidade local do município. **Objetivo:** A valorização dos produtos locais por meio do processo de design na construção de um programa de formação para artesãos, pautado nas referências culturais identitárias do município de Salto Veloso. **Método:** A pesquisa para o desenvolvimento desta produção técnica-científica foi aplicada com enfoque qualitativo e, devido à sua natureza aberta e não estruturada do problema, desdobra-se por meio de abordagem exploratória tendo como base de fundamento autores e bibliografias sobre as áreas em questão e pesquisas documentais. Para o cumprimento dos objetivos foi feito um levantamento sobre os artesãos por meio de pesquisa de campo com a realização de entrevistas não estruturadas com os artesãos e registros fotográficos dos seus produtos. **Resultados:** Infelizmente devido às restrições impostas pela pandemia COVID-19, o cronograma do projeto sofreu algumas limitações, tanto na realização dos levantamentos, que foram feitos de maneira gradual, quanto na formação técnica dos artesãos que, a pedido dos mesmos e do departamento de

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE



Cultura, foi postergado. Contudo, as entrevistas e pesquisas demonstraram que no município de Salto Veloso é rico e diverso quanto aos produtos, técnicas e processos artesanais, tendo assim um enorme potencial para fazer do artesanato uma alternativa de renda e valorização dos seus artífices e da sua identidade cultural local por meio dos seus produtos. **Conclusão:** A aproximação do design com o artesanato promove a valorização dos aspectos culturais no desenvolvimento criativo de produtos e enriquece o mercado pois, apesar de paradoxal, a massificação, tão defendida pela indústria, e a globalização trouxeram a necessidade de pertencimento e diferenciação nos produtos de consumo, promovendo uma procura por objetos com características de significação, peças com história e valor simbólico que referenciam o local e a cultura da qual se originaram e a partir dos levantamentos realizados, ficou claro que o município de Salto Veloso, onde as atividades rurais são predominantes, têm no artesanato uma excelente alternativa para geração de renda devido aos talentos, à diversidade de técnicas e aos saberes artesanais encontrados, abrindo assim um espaço para o desenvolvimento econômico, social e cultural, tendo o design como uma importante ferramenta nesse processo.

**Palavras-chave:** Design. Artesanato. Identidade Cultural. Salto Veloso.

**E-mails:** m.haswany@gmail.com, milena\_luvizon@hotmail.com