

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE



PERCEPÇÕES ÉTICA E O IMPACTO DA PANDEMIA (COVID-19) NO COMÉRCIO LOCAL

Pesquisador(es): LIRA JUNIOR, Laudir Ferreira; BENCKE, Fernando Fantoni

Instituição de Ensino Superior/Curso: Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc),
Curso de Administração

Área: Área das Ciências Sociais Aplicadas.

Introdução: Por impactar diversos campos da sociedade e, conseqüentemente, as ações individuais, a covid-19 se tornou o ponto central de diversas discussões e condutas relacionadas a ética. Entre os impactos causados pela pandemia do covid-19, destaca-se os efeitos negativos para os pequenos negócios, em especial devido as sanções e normativas de isolamento social. **Objetivo:** Analisar as percepções éticas de empresários sobre os impactos da pandemia (Covid-19) no comércio local na cidade de Chapecó-SC **Método:** A abordagem utilizada é a pesquisa qualitativa, com o método de estudo de caso, realização de entrevistas com empresários do comércio local na cidade de Chapecó-SC. Como técnica de coleta e análise de dados será utilizada análise de conteúdo. **Resultados:** Como principais resultados, espera-se compreender as percepções éticas dos empresários sobre os impactos da pandemia no comercial local, identificar as principais condutas éticas e antiéticas adotadas pelos atores e sujeitos envolvidos. **Conclusão:** Como conclusão espera-se contribuir para discussões sobre a conduta ética dos envolvidos, e identificar os principais impactos gerados pela pademia Covid-19 n comércio local.

Palavras-chave: Pandemia. Covid-19. Impactos. Ética.

E-mails: lirajunior10@gmail.com, fernando.bencke@unoesc.edu.br