

**DIREITO FEMININO E SOCIEDADE:****A CONSTRUÇÃO DA IMAGEM FEMININA ATRAVÉS DO FEMVERTISING**

Pesquisador(es): DAMBROS, Letícia Regina; BALESTRIN, Vanessa Angélica

Curso: Comunicação Social: Habilitação em Publicidade e Propaganda

Área: ACS – Área das Ciências Sociais

Resumo: O presente trabalho tem como foco o direito feminino e a sociedade, com o objetivo de refletir sobre como é construída a imagem feminina através do femvertising. A partir disso, buscamos percepções de vários autores e estudiosos da área que abordam temas relevantes e que se interligam com o nosso foco de estudo. A pesquisa é classificada como bibliográfica, qualitativa e de estudo de caso. Escolhemos dois anúncios da marca Audi, veiculados no ano de 2017, realizamos a análise de cada parte do anúncio, buscando identificar a evolução do discurso da marca, com o objetivo de entender a construção da imagem da mulher e a adesão dos ideais presentes no movimento feminista. As conclusões da pesquisa mostram que é fundamental discutir e analisar os processos midiáticos que tenham como foco o equilíbrio de gênero e a cidadania participativa para construção de uma sociedade justa.

Palavras-chave: Corpo Feminino. Feminismo. Gênero. Publicidade.

E-mails: leticia.dambros@unoesc.edu.br, vanessa.balestrin@unoesc.edu.br.