



## PLANO DE NEGÓCIO: ELLUWOOD INDÚSTRIA DE MADEIRA PLÁSTICA

Pesquisador(es): BIANCHIN, Eloisa ; CARAFFA, Luana; REGINATTO, Rose Mari

Curso: Administração

Área: Ciências Sociais

Resumo: O presente trabalho tem como finalidade verificar a viabilidade mercadológica e financeira na implantação em Campos Novos de um empreendimento destinado à industrialização e comercialização de Madeira Plástica. A principal matéria prima será o plástico reciclado (grânulos tipo 1 e tipo 2) óleo de cozinha (usado), contribuindo para a redução do descarte incorreto deste produto, tornando uma atividade sustentável e agregando valor aos resíduos plásticos. A pesquisa de abordagem quanti-qualitativa utilizou-se de amostragem não probabilística por conveniência. Para coletar os dados recorreu-se ao uso de questionário com 18 questões para definição do mercado e de outro questionário com 6 questões para medir a quantidade de matéria prima existente na região e um estudo bibliográfico para buscar as informações necessárias à análise do mercado. A industrialização da madeira plástica terá início com os produtos: madeira maciça e madeira estruturada. A equipe de dirigente será composta por dois sócios-proprietários. O investimento inicial será de R\$ 513.330,00 considerado valor acessível devido a aquisição de tecnologias e inovações na área da produção. O Payback nominal a empresa necessitará de 2 ano, 6 mês aproximadamente, para o retorno do investimento. O VPL para o empreendimento é de R\$ 299.420,33 no decorrer dos cinco anos a empresa recupera o capital investido. A TIR representa 2,05% a.m. e 27,57% a.a. , tornando o negócio rentável, comparando à taxa de atratividade (TMA) de 8,0% a.a. Os resultados evidenciam que a implantação do negócio é viável.

Palavras-chave: Plano de Negócio. Madeira Plástica. Sustentabilidade.i

E-mails: rose.reginatto@gmail.com

eloisabianchin14@hotmail.com