



PLANO DE NEGÓCIO: TATA CAFETERIA

Pesquisador(es): FERREIRA, Taina Patrícia; SILVA, Tatiane Souza; REGINATTO, Rose Mari

Curso: Administração

Área: Ciências Sociais

Resumo: O presente trabalho tem como finalidade verificar a viabilidade mercadológica e financeira na implantação de um empreendimento destinado ao ramo alimentício, uma Cafeteria na cidade de Campos Novos. O empreendimento proposto terá como diferenciais a diversidade de cafés gourmet proporcionando novos aromas e sabores, agregando diversos produtos e serviços relacionados a cafeteria. A pesquisa de abordagem quanti-qualitativa utilizou-se de amostragem não probabilística por conveniência. Para coletar os dados recorreu-se ao uso de questionário com 18 questões e um estudo bibliográfico para buscar as informações necessárias à análise do mercado. A equipe de dirigente será composta por dois sócios-proprietários. O investimento inicial será de R\$ 36.686,99 considerado valor razoável por se tratar de produtos diversificado, de baixo valor de aquisição e com um ciclo de vida baixo. O Payback nominal a empresa necessitará de 3 anos, 4 meses aproximadamente, para o retorno do investimento. O VPL para o empreendimento é de R\$ 126.711,86 no decorrer dos cinco anos a empresa recupera o capital investido. A TIR representa 2,24% a.m. e 30,40% a.a, tornando o negócio rentável, comparando à taxa de atratividade (TMA) de 8,0% a.a. Os resultados evidenciam que a implantação do negócio é viável.

Palavras-chave: Plano de Negócio. Cafeteria. Viabilidade

E-mails: rose.reginatto@gmail.com

taina_ferreira04@hotmail.com