



PROPOSTA DE IMPLANTAÇÃO DE UM CÓDIGO DE ÉTICA EM UMA EMPRESA DE IMPORTAÇÃO E VENDAS DE PNEUS

Pesquisador(es): HAGEMANN, Fiorini, Francielli; BENCKE, Fantoni, Fernando

Curso: Administração

Área: Ciências Sociais Aplicadas

Resumo: Um código de ética tem por finalidade expor de forma clara, objetiva e coesa as normas internas da organização, a sua relação com clientes, fornecedores, concorrentes, com a sociedade onde está inserida e com o meio ambiente, através de práticas sustentáveis, embasado na missão, visão e valores da organização. Neste estudo, teve-se como objetivo propor a implantação de um Código de Ética empresarial, com base no modelo de Código de Ética Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social (2000). A metodologia utilizou estudo de caso com a pesquisa de caráter qualitativa, do tipo descritivo e a coleta de dados se deu por meio de entrevistas semiestruturadas. Através desse estudo de caso, foi possível constatar que a organização em questão, possuía uma grande necessidade de implantação de suas normas de conduta, visto que a mesma não possui nada de forma física, sendo as informações repassadas apenas verbalmente, com base na cultura ética de seus valores, no momento da contratação de novos colaboradores e posteriormente em reuniões. Por fim, foi possível propor um Código de Ética em conformidade com as necessidades da organização e a sua implementação a partir da proposta de um plano de ação, apresentados como apêndices do trabalho.

Palavras-chave: Código de Ética. Ética. Ética profissional

E-mails: franciellifiorini@gmail.com; fernando.bencke@unoesc.edu.br