



O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO FUNCIONA EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS? PESQUISA DE AVALIAÇÃO EM ESTUDO DE MÚLTIPLOS CASOS

Pesquisador(es): MACHADO, Nelson Santos; BERTUOL, Arine Carla; ZIGER, Renata

Curso: Administração e Mestrado Profissional em Administração

Área: Ciências Sociais

Resumo: O objetivo geral consiste em avaliar a contribuição do planejamento estratégico à evolução de cinco empresas do oeste catarinense. Adotou-se abordagem qualitativa descritiva e interpretativa. Combinou-se os métodos de estudo de múltiplos casos com o da pesquisa de avaliação de resultado. A coleta envolveu oito entrevistas semiestruturadas e pesquisa documental. A análise e interpretação ocorreu pela técnica de análise de conteúdo, considerando oito categorias. Evidenciou-se que a pergunta “o PE funciona?” não tem resposta fácil. Há variáveis intervenientes internas e externas, que fazem a implementação ou não do planejamento conduzir a organização a estados ou configurações diferentes, pela constante interação com o meio, que conduz a estratégias emergentes para correção de rumo ou para aproveitar oportunidade. Tudo consta da literatura, mas uma coisa é ler e outra é compreender na prática como isso funciona. O PE não pode ser adotado como quem segue uma receita de bolo, pois na realidade o ambiente embaralha os ingredientes. Constatou-se que o planejamento estratégico funciona e tem efeitos positivos na reflexão sobre a identidade organizacional, os modelos de gestão adotados, os problemas existentes, o que a empresa faz bem e no que tem que melhorar, e o que tem que fazer para chegar onde almeja. Permitiu avaliar os reais benefícios do PE pela aplicação da metodologia participativa adaptada às pequenas e médias empresas. Percebe-se que há elementos para a construção de uma teoria substantiva sobre a adoção do PE participativo em PME.

Palavras-chave: Planejamento Estratégico. Estratégia. Pequenas e Médias Empresas

E-mails: nelson.machado@unoesc.edu.br; arinebertuol@hotmail.com