



A UTILIZAÇÃO DAS FERRAMENTAS DE MARKETING DIGITAL NA EMPRESA

GARANTEOESTE-SC

Pesquisador(es): CONCEIÇÃO, Larissa Marques Pinheiro; PAVAN, Daiane; DALBOSCO, Inocencia Boita.

Curso: Administração

Área: Ciências Sociais

Resumo: Este trabalho tem como tema o marketing digital, as mídias sociais atualmente possuem um alto número de usuários, resultando em mudanças de comportamento e até mesmo de relacionamento entre as empresas. O marketing digital funciona como uma ferramenta que auxilia no processo de vendas, divulgação e comunicação. Apresenta como objetivo de estudo, a utilização das mídias como estratégias de marketing. O estudo tem como objetivo principal o aperfeiçoamento do marketing digital, investigando através dos conceitos a importância do marketing digital, das novas mídias, expondo assim os benefícios entre a empresa estudada e seus clientes. A metodologia para a aplicação da realização desse estudo, se fará por meio de uma breve análise de observação e entrevista com a executiva, para que possamos ver o quão são usadas as mídias digitais dentro da empresa, podendo assim de forma conjunta chegar ao real objetivo que é a divulgação da empresa nos canais digitais, propondo assim estratégias de marketing digital para a empresa estudada.

Palavras-chave: Marketing digital. Mídias digitais.

E-mails: larissa_pinheiro18@hotmail.com.