



ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE OS INVESTIMENTOS INICIAIS NECESSÁRIOS PARA ADQUIRIR ALGUMAS REDES DE FRANQUIAS DE CERVEJARIA MAIS CONCEITUADAS ATUALMENTE NO BRASIL

Pesquisador(es): KARLING, Fabieli; FARINON, Kemylli

Curso: Ciências Contábeis

Área: Ciências Sociais

Resumo: O modelo de franchising ou rede de franquias é um sistema que gera receita ao franqueador através do repasse das taxas e royalties, pagas pelos franqueados pela concessão do direito de uso de marca ou patente conforme dispõe a lei nº 8.955 de 15 de dezembro /1994, e tem se tornado um modelo de investimento em ascensão. A pesquisa teve por objetivo comparar as franquias de cervejaria mais conhecidas no Brasil atualmente, referentes ao investimento inicial total, as taxas de franquia, royalties, fundo de propaganda, capital de giro e prazo de retorno, do período de 2018 e 2019. A pesquisa caracterizou-se como descritiva e o levantamento de dados realizou-se em plataforma eletrônica de venda de franquias do período de 2018 e 2019 e resultou num catálogo de 16 franquias analisadas. Os resultados apontam que os investimentos totais iniciais variam de R\$5.000,00 à R\$ 720.000,00, as taxas de franquias apresentam valores de R\$ 8.000,00 à R\$ 108.000,00, as taxas de royalties e fundo de propaganda na maioria das franquias são aplicadas a um percentual máximo, respectivamente, de 12% e 25% sobre o faturamento, o capital de giro necessário mínimo de R\$ 2.500,00 e máximo de R\$ 100.000,00 e o prazo de retorno varia entre 6 meses à 36 meses. Conclui-se que os resultados encontrados apresentaram uma grande variação do mínimo para o máximo a ser investido em cada franquia o que é determinado pelo modelo e tamanho da franquia, e pela conceituação de mercado através do marketing da marca, o que requer uma análise criteriosa por parte do investidor.

Palavras-chave: Franquia. Cervejaria. Investimento. Retorno.

E-mails: kemyllif@gmail.com; fabielikarling@gmail.com