



A CULTURA DA CÓPIA NO DESIGN AUTORAL E A IMPORTÂNCIA DO RECONHECIMENTO PARA A ARQUITETURA.

Pesquisador(es): SARTOR, Franciele

Curso: Arquitetura e Urbanismo

Área: Ciências Exatas e Tecnológicas

Resumo: O presente trabalho, realizado durante o componente de Luminotécnica e Acústica na Arquitetura, levantou a reflexão sobre o valor do design autoral na área da iluminação, e o questionamento sobre a cópia do produto. Tendo como objetivo conhecer esta área de atuação e demonstrar os benefícios da valorização dos profissionais que atuam na criação e desenvolvimento do projeto, resultando então em um debate aberto e amplo sobre o assunto abordado. O procedimento metodológico utilizado, foi através de pesquisa bibliográfica, sendo possível então o embasamento dos conceitos sobre o tema. A partir disso, foram realizados estudos de caso, com demonstração de produtos autorais, suas aplicações e seu histórico. Como resultado, foi possível compreender a área do design de produto autoral, com enfoque em iluminação, os efeitos negativos que a cultura da cópia trás para o mercado e a importância do conhecimento e valorização para a transformação da indústria. Por fim, o entendimento do design como forma de arte, e de identificação de um período.

Palavras-chave: Design. Iluminação. Cópia.

E-mails: francielesartor@hotmail.com