



REVITALIZAÇÃO E AMPLIAÇÃO DO MERCADO PÚBLICO REGIONAL DE CHAPECÓ

Pesquisador(es): PICININ, Élica Sabrina; GRANZOTTO, Thaíris de Sena; CARLESSO, Gabriela Ceccon

Curso: Arquitetura e Urbanismo

Área: Ciências Exatas e Tecnológicas

Resumo: O presente estudo discorre sobre o Mercado Público Regional de Chapecó, SC. Este trabalho demonstra a história, arquitetura, legislação e sua relevância, tendo em vista a importância que esse segmento traz para a cidade junto com sua cultura. O mercado público assume um papel significativo na urbanização da cidade, desde o surgimento do comércio, em sua essência surgiu com as primeiras civilizações e, ao longo da história, foi se consolidando como um espaço econômico, político e social dentro da cidade. Desde as primeiras trocas, passando pelos bazares, mercados abertos e fechados. Dessa forma, o trabalho busca mostrar a importância do Mercado Público para a cidade, revitalizando e ampliando o espaço para alcançar assim a necessidade da população. A metodologia utilizada tem natureza qualitativa, com a aplicação do método de estudo de caso em obras virtuais e in loco, proporcionando as análises para os procedimentos de projeto arquitetônico, além de visualizar as deficiências atuais. Com isso, constatou-se as demandas projetuais mais adequadas para realizar a revitalização e ampliação da estrutura.

Palavras-chave: Mercado Público. Comércio. Cidade. Revitalização.

E-mails: elica_arquitetura@hotmail.com; thairis.granzotto@unoesc.edu.br