



## DESEMPENHO DA AUDITORIA INTERNA DE BENCHMARKING

Pesquisador(es): FREITAS, Angélica Muller; PAVAN, Daiane; DALBOSCO, Inocência Boita

Curso: Administração

Área: Ciências Sociais

Resumo: O Benchmarking tem como objetivo possibilitar que empresas tenham bases para realizar a comparação de produtos e serviços dentre empresas que sejam semelhantes no ramo. Portanto, o Benchmarking contribui com esse ramo da avicultura e suinocultura desde os processos de incubação até as vendas do frigorífico, entregando dados que possibilitem a empresa planejar e executar suas estratégias aplicando ações de melhoria, com essa melhora e crescimento será possível empregar e desenvolver pessoas. A empresa de Benchmarking estudada, atua no Brasil há 8 anos realizando auditorias de empresas da América Latina do ramo de avicultura e suinocultura, desde o processo de incubação até as vendas dos produtos finais. O estudo será realizado por meio de datas e horários em que são desenvolvidos os processos de auditoria, sendo eles: recebimento dos dados, conversão pro sistema, mapeamento das informações, gerar relatórios para análises, questionar ou não os clientes das variações. Os dados utilizados serão sempre do mês anterior ao que está vigente. O objetivo desse trabalho é identificar dentre os processos de auditoria realizado, onde há mais demanda de tempo, podendo entender a causa e tomar ação. Portanto, o resultado esperado é que o processo de auditoria fique mais ágil e eficaz, e os auditores tenham mais tempo para análises de variações, podendo prestar um melhor serviço ao cliente

Palavras-chave: Benchmarking. Gaps. Auditoria.Tempo.

E-mails: angélica, muller.horse26@gmail.com.