



FERRAMENTAS DE MARKETING PARA EMPRESA DE SERVIÇOS CONTÁBEIS

Pesquisador(es): TREWICZENSKI, Leci; PAVAN, Daiane, DALBOSCO, Inocencia Boita.

Curso: Administração.

Área: Ciências Sociais.

Resumo: Para atender as demandas do mercado, é importante adotar ferramentas de marketing apresentando o que pode ser feito pelo cliente e o que ele pode esperar dos profissionais que se disponibilizam para os serviços, a fim de se manter visível tanto para os clientes existentes quanto para os potenciais clientes, que possam procurar seus serviços. Partindo para uma estratégia de marketing, que presume elaborar um método onde a transação, seja estabelecida utilizando dados e previsões do planejamento estratégico com o objetivo de conquistar novos espaços no mercado, gerando novas oportunidades de negócios trazendo aumento dos lucros. O trabalho teve como objetivo propor ferramentas de marketing para alavancar os negócios no ramo contábil. a) identificar a situação atual da captação e atração de clientes na empresa Consenso Contabilidade Ltda; b) propor formas de aproximar os clientes da empresa criando uma fidelidade para se potencializar no mercado. No primeiro momento, foi realizada uma pesquisa em livros e artigos demonstrando na teoria os conceitos fundamentais para o conhecimento do tema de marketing. Em seguida, um plano de ação para identificar quais as reais necessidades dos clientes, aplicando as ferramentas de marketing que tem maior alcance para captação de novos clientes. Por fim, ofertar conteúdos úteis e relevantes nas plataformas digitais demonstrando a sua capacidade em oferecer serviços de qualidade e confiabilidade.

Palavras-chave: Administração. Marketing. Planejamento.

E-mails: jc.leci@hotmail.com.